

Hoe Procom verandering omarmde, AI vroeg adopteerde en won

Uitdaging:

Het oude playbook was niet genoeg. Recruitment is een intens competitieve industrie waar snelheid, kwaliteit en kostenefficiëntie bepalen wie wint. Kandidaten bewegen sneller dan ooit, passen zich binnen enkele klikken aan duizenden vacatures aan en klanten verwachten meer. **Procom moest groeien en ambitieuze groeitargets halen zonder personeelsbestand of operationele kosten te verhogen.** Recruiters brachten te veel tijd door met administratief werk, zoals CV's formatteren, screening en sourcing, wat de time-to-market vertraagde en de productiviteit, vooral van junior recruiters, beperkte. Bedrijfsvoering zoals altijd betekende achterblijven.

Oplossing:

Procom weigerde van de zijlijn toe te kijken. Ze kozen voor **Bullhorn Amplify** en om een risico te nemen in plaats van te wachten tot AI perfect zou zijn. **Door AI-aangestuurde screening agents, CV-opmaak, sjablonen en chat-driven inzichten in te zetten, elimineerde Procom administratieve wrijving en stelde recruiters in staat zich op waardevol, relatiegerichte werk met kandidaten en klanten te concentreren.** Amplify bood ook real-time zichtbaarheid in recruiter- en kandidaatgedrag, waardoor Procom voortdurend training, processen en engagement-strategieën kon verfijnen.

Resultaten:

De cijfers vertellen het verhaal van een bedrijf dat de spelregels herschreef:

- **10% van plaatsingen werden** in de eerste maand via de Amplify screening agent gegenereerd
- **Conversiepercentage steeg van 20% naar 33%** door consistente professionele kandidaatvoorstellen
- **Junior recruiters liepen sneller in**, waardoor time-to-productivity drastisch afnam
- Recruiters **engageerden kandidaten buiten kantooruren**, wanneer kandidaten beschikbaar zijn
- Teams schaalden output **zonder kosten te verhogen**, wat een duurzaam concurrentievoordeel voor langdurige groei creëerde

“Wat je vorig jaar hebt bereikt, helpt je misschien niet het volgende jaar.”

COO, Procom **Wendy Kennah**

Hoe Employment Solutions van New York stopte met wachten, screening automatiseerde en zonder grenzen schaalde

Uitdaging:

Grote bedrijven kunnen niet alleen op basis van telefoongesprekken schalen. Als high-volume uitzendbureau stond Employment Solutions van New York voor een realiteit die de meeste bedrijven weigeren onder ogen te zien: handmatig recruitment op deze schaal werkt eenvoudigweg niet. Met functies die klasse-gebaseerde plaatsingen vereisen en honderden, **soms duizenden sollicitanten per functie, was het onmogelijk voor recruiters om elk kandidaat persoonlijk te benaderen.** Handmatige outreach beperkte reactiesnelheden, vertraagde wervingen en remde groei af. Het oude playbook viel uit elkaar.

Oplossing:

Employment Solutions van New York brak uit de groep en nam **Bullhorn Amplify** aan om eerste contacten en screening op schaal te automatiseren. Met behulp van de AI-aangestuurde screener, engageerde het team sollicitanten direct na hun aanvraag, iets dat geen menselijk team alleen zou kunnen doen. **Amplify maakte consistente, directe outreach mogelijk, transformeerde kandidaatervaring** via voice-enabled interacties en **stelde recruiters in staat zich op strategischer, hoger waardevol werk te concentreren**, terwijl AI 24/7 top-of-funnel engagement afhandelde.

Resultaten:

De cijfers toonden wat deze gedurfde acties konden bereiken:

- **70% screener completion rate** voor high-volume functies
- **30 plaatsingen gegenereerd door Amplify** in slechts 6 weken
- **4,6 / 5 kandidaatervaring beoordeling**, zelfs in een traditioneel minder tech-gedreven workforce
- Kandidaatengagement exponentieel geschaald **zonder de recruiter-workload te verhogen**

“We verwachtten enig verzet tegen het engagement met de AI screener, maar we hebben opgemerkt dat kandidaten het geweldig vinden als ze naar onze webpagina worden geleid. Ik denk dat het spraakaspect, omdat het spreken-naar-tekst is, een groot voordeel is voor mensen die niet zo tech-savvy zijn.”

Technical Project Manager, Employment Solutions of New York **Steven Popovich**

Hoe Tal Healthcare het oude playbook omgooide, Amplify implementeerde en recruiter-productiviteit herdefinieerde

Uitdaging:

In de snelbewegende healthcare uitzendmarkt van vandaag betekent handmatige workflows achterblijven. Toen AI de industrie hervormde, wilde Tal Healthcare een stap vooruit maken voor zowel klanten als concurrenten. Bestaande workflows waren tijdsintensief, zeer handmatig en beperkten hoe snel recruiters van intake naar indiening konden gaan. Om efficiënt met een slankere ploeg te groeien, moest Tal Healthcare fundamenteel het werkproces afbreken en herbouwen, zonder de kandidaat- of klantervaring in gevaar te brengen. De kloof tussen degenen die transformeerden en degenen die niet transformeerden werd snel groter.

Oplossing:

In plaats van processen aan te passen die niet werkten, nam Tal Healthcare Bullhorn Amplify aan om hun recruitment workflows van grond af af te breken en herbouwen. Door Amplify op elke stap van het proces in te bedden, inclusief verrijking, screening en automatisering, elimineerde het team volledig handmatige taken zoals jobomschrijving creatie en data cleanup. Amplify maakte snellere, consistentere workflows mogelijk en stelde recruiters in staat zich op strategisch, relatiegerichte werk en kandidaatengagement te concentreren dat plaatsingen daadwerkelijk afsluit.

Resultaten:

De transformatie leverde snel meetbare resultaten op:

- **Jobomschrijvingen werden gegenereerd in minuten**, waardoor het handmatig werken gedurende hele dagen werd geëlimineerd
- **87% van de vacatures werden automatisch verrijkt**, wat datakwaliteit en verdere automatisering stimuleerde
- **Het percentage afgeronde screenings was consistent op 90%**
- **21% stijging in kandidaten geplaatst uit de eigen database**
- Recruiter-productiviteit steeg aanzienlijk, waardoor de organisatie groeide **zonder personeelsuitbreiding**
- **Team verschoof van administratief werk naar inkomstengeneratie**

“Het was zo dat we een operations person hadden die jobomschrijvingen creëerde, wat misschien een dag duurde. Nu, met Amplify, zodra we de jobomschrijving openen, wordt in minuten een jobomschrijving in de vacature geladen zonder menselijke tussenkomst.”

Vice President of Recruitment Operations, Tal Healthcare **Kelly Santiago**