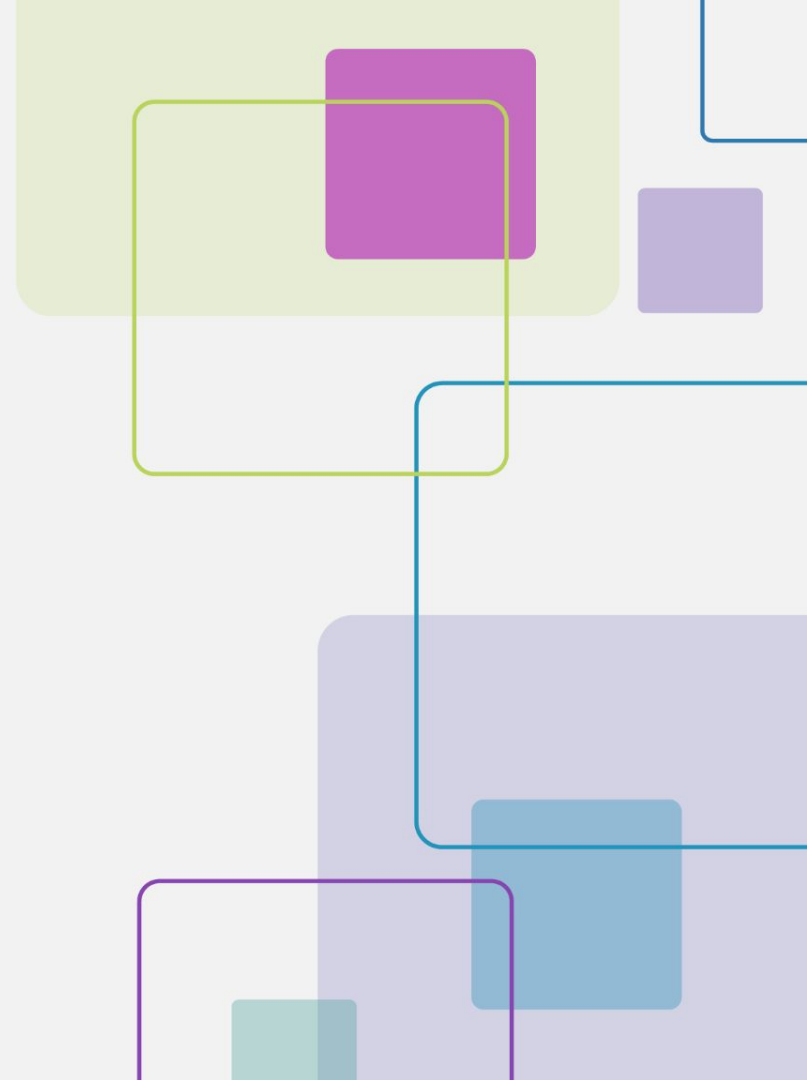




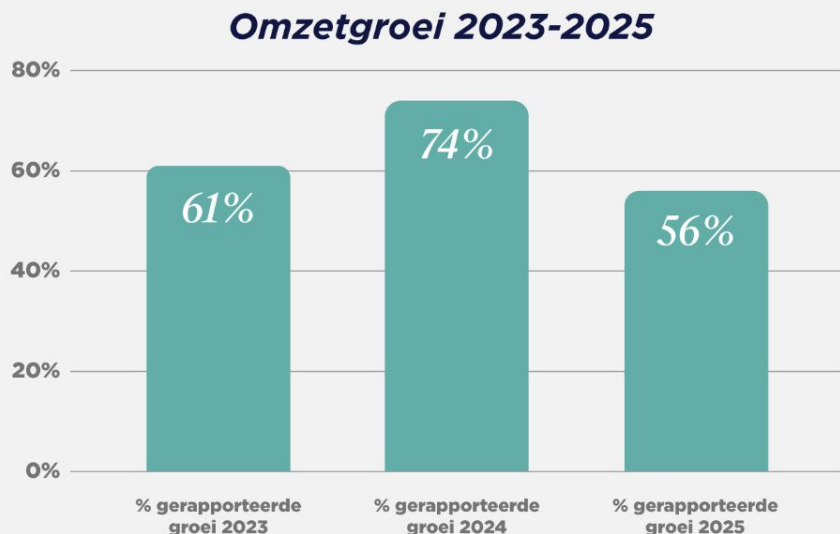
# GRID

 **INDUSTRY TRENDS REPORT**

*2026 Slide Deck*



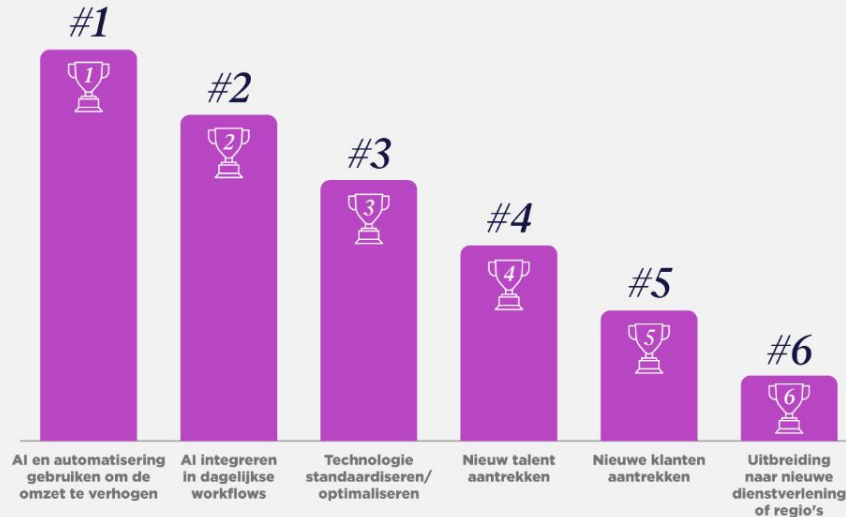
# 2025 was een uitdagend jaar voor werving



- **56%** van de bedrijven zag een omzetgroei - een stijging ten opzichte van vorig jaar
- **11%** zag een groei van meer dan 25%
- **9%** van de bedrijven zag een omzetsdaling
- Een daling ten opzichte van vorig jaar, toen **74%** van de bedrijven groei rapporteerde.

# Tekort aan talent en lagere werkvolumes zijn de grootste uitdagingen

## Prioriteiten voor 2026 gerangschikt

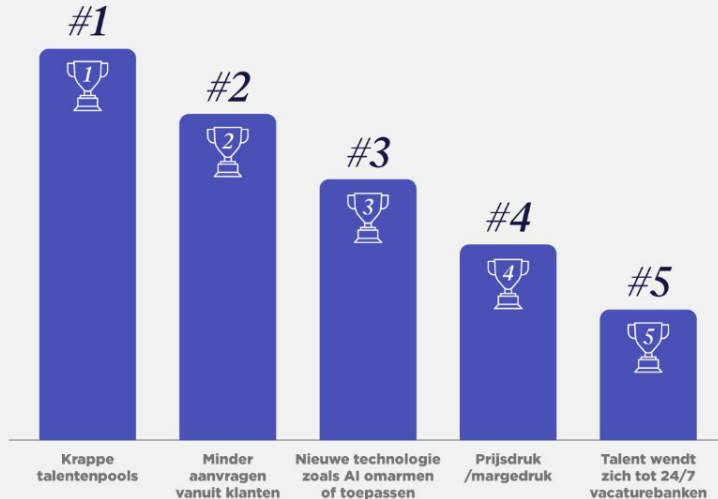


Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

- Aanhoudende combinatie van een krap aanbod aan talent en minder banen.
- Dit is het derde jaar dat deze bovenaan de lijst staan.
- De afwijzingspercentages verbeteren.
- **Gebrek aan vertrouwen** zorgt nog steeds voor langere wervingscycli bij klanten.
- AI heeft de norm voor snelheid en service veranderd.

# AI domineert de lijst met prioriteiten voor 2026

## Grootste uitdagingen voor 2026



- Het gebruik van AI en automatisering om de omzet te verhogen was de **hoogste prioriteit**.
- En bedrijven willen ervoor zorgen dat AI in hun platforms binnen het registratiesysteem is geïntegreerd.
- Leiders waren het erover eens dat het optimaliseren van technologie grotendeels verband houdt met AI-paraatheid.
- Deze prioriteiten golden voor alle regio's, bedrijfssonderdelen en verticale markten.

# Vier belangrijke conclusies

1



*AI stimuleert  
omzetgroei*

2



*AI leidt tot  
operationele  
verbetering*

3



*De implementatie-  
strategie  
voor AI is  
cruciaal voor de  
acceptatie ervan*

4



*Recruiters  
gaan nooit  
meer terug*

Bullhorn 

**GRID**

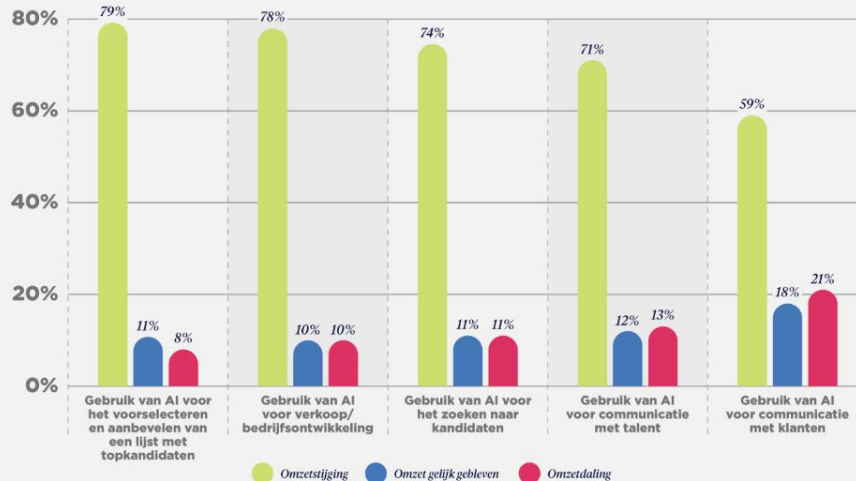
RECRUITMENT BRANCHERAPPORT



# AI en omzetprestaties

# Bedrijven die AI gebruiken, hebben 3 tot 9 keer meer kans om hun omzet te laten groeien

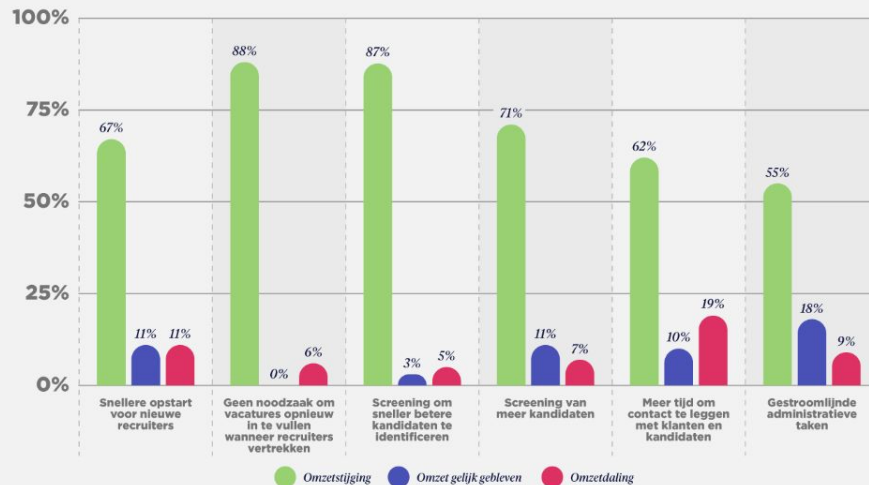
## Omzetgroei per AI-toepassing



- Best presterende bedrijven **zullen** waarschijnlijk AI gebruiken.
- AI-screening correleert met **7 x** kans op omzetgroei.
- De omzetkloof op het gebied van AI wordt elk jaar groter.

# Bedrijven met de hoogste groei profiteren van meerdere voordelen van AI

## Omzetprestaties per AI-voordeel



- Bedrijven die aanzienlijke voordelen halen uit AI hebben maar liefst **10 keer** meer kans op een hogere omzet.
- Het is niet voldoende om alleen AI te implementeren, het moet ook **strategisch** en **impactvol**.



# Operationele impact van AI

# Snellere en betere kandidaten is het grootste voordeel van AI

*Wat is de huidige impact van AI op de organisatie?*



Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

Respondenten hebben alle toepasselijke opties aangevinkt. (Alleen voor recruiters)

- **63%** van de best presterende bedrijven heeft een plaatsingstijd van minder dan 10 dagen.
- De benchmark voor plaatsingstijden is al verschoven, **1/4** van de bedrijven die omzet verloren, hadden plaatsingstijden van 10-19 dagen.
- **44%** van de bedrijven heeft de screening snelheid met meer dan **50%** verhoogd dankzij AI.

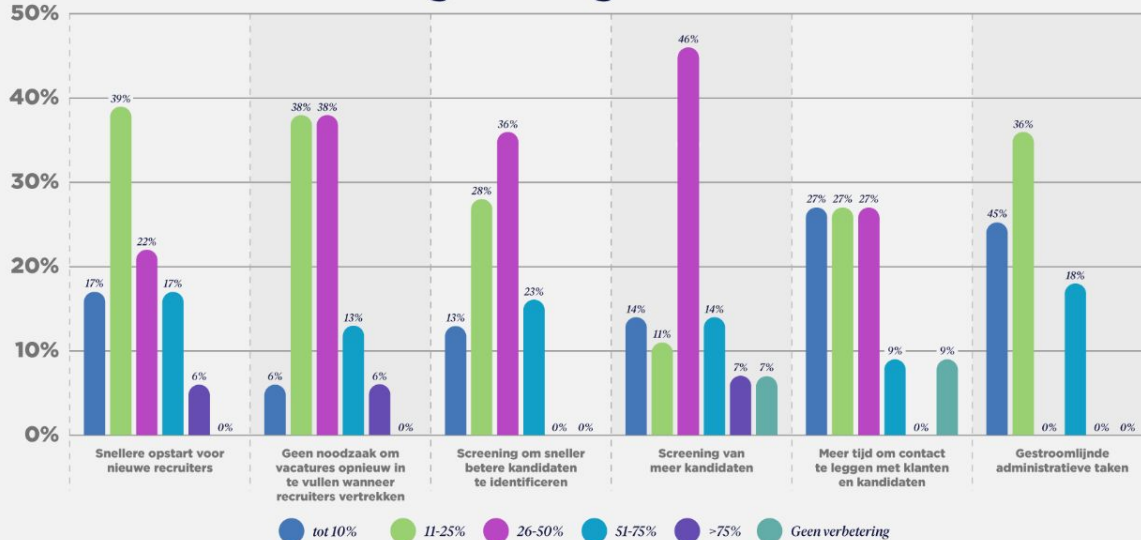
Bullhorn 

**GRID**

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT

# AI verbetert KPI's over de hele linie

## Verbetering van AI-gerelateerde KPI's

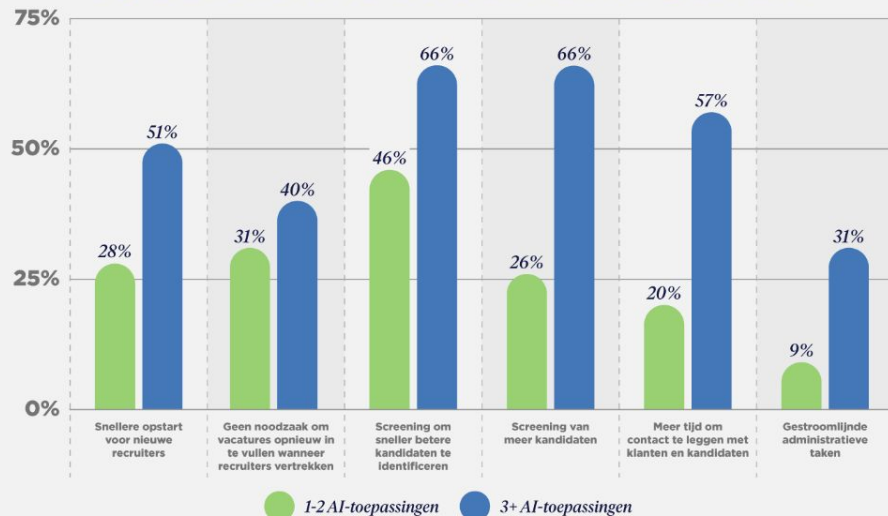


Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

- **45%** van de recruitmentleiders zegt dat AI de opstart van recruiters met meer dan **25%**
- **2/3** zeggen dat AI-screening de gerelateerde KPI's met meer dan **25% heeft verbeterd**
- Een leidinggevende vertelde dat recruiters elke week een hele dag extra tijd krijgen.

# Platform AI kan de voordelen verdubbelen

## Operationele voordelen van AI-gebruik



Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

- Bedrijven die AI in drie of meer onderdelen van hun wervingscyclus gebruiken, waren
  - **82%** grotere kans op een snellere opstart voor recruiters en
  - **2,5 x** meer kans om meer kandidaten te screenen
- **74%** van de bedrijven die hun omzet met **25+%** hebben zien groeien, maken gebruik van AI die in hun ATS is geïntegreerd.
- Wereldwijd verdubbelt AI in de hele workflow **de kans** op een bezettingsgraad van meer dan 75%.

Bullhorn

**GRID**

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT

# De meeste bedrijven maken nog steeds niet volledig gebruik van AI

*Voor welke van de volgende doeleinden gebruik je momenteel AI?*



Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

De respondent heeft alle toepasselijke opties geselecteerd

- **Minder dan de helft** van de bedrijven geeft aan AI te gebruiken in een bepaalde stap van hun workflow.
- Maar AI levert in elke fase van het wervingsproces aanzienlijke omzetvoordelen op.
- **Slechts 9%** geeft aan dat agentische AI in hun hele workflow is geïntegreerd.
- Deze cijfers zullen in de nabije toekomst drastisch veranderen.

Bullhorn 

**GRID**

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT

# De implementatie van AI vereist datakwaliteit en een duidelijke strategie

## Grootste obstakels voor de acceptatie van AI:



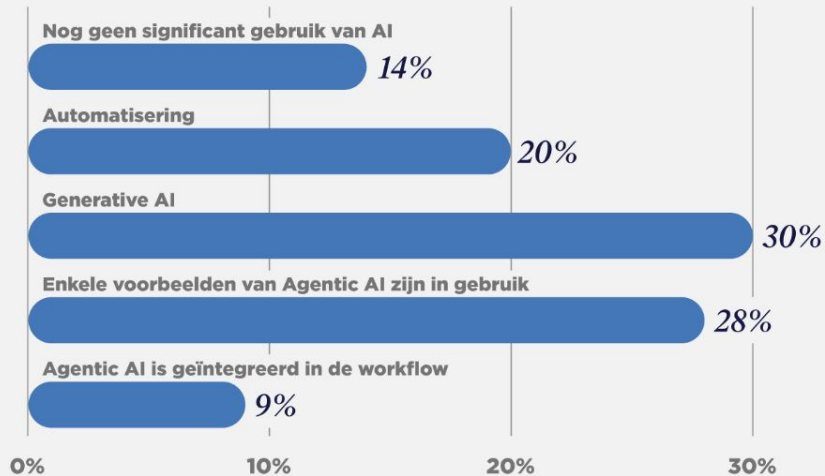
- Datakwaliteit en het ontbreken van één enkele gegevensbron worden door 30% genoemd als een obstakel voor de acceptatie van AI.
- Het ontbreken van een duidelijke AI-strategie **(28%)** is de grootste organisatorische belemmering.
- Leiders deelden dat strategieën zoals:
  - Formele AI-training voor werknemers
  - Aanwijzen van AI-ambassadeurs uit de hele organisatie
  - Overwinningen vieren en beste praktijken delen



# Succesvolle implementatie van AI

# Er is nog een lange weg te gaan met AI en automatisering

*In hoeverre wordt er in jouw organisatie gebruik gemaakt van automatisering en AI?*



Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

- **67%** van de bedrijven maakt momenteel gebruik van AI.
- **Slechts 37%** maakt gebruik van agentic AI.
- **Slechts 42%** heeft zelfs een volledig geautomatiseerde zoekfunctie.
- **Ongeveer 1/4** heeft geautomatiseerde salarisadministratie en facturering.
- **72%** maakt gebruik van AI-oplossingen die in hun ATS zijn geïntegreerd.

Bullhorn 

**GRID**

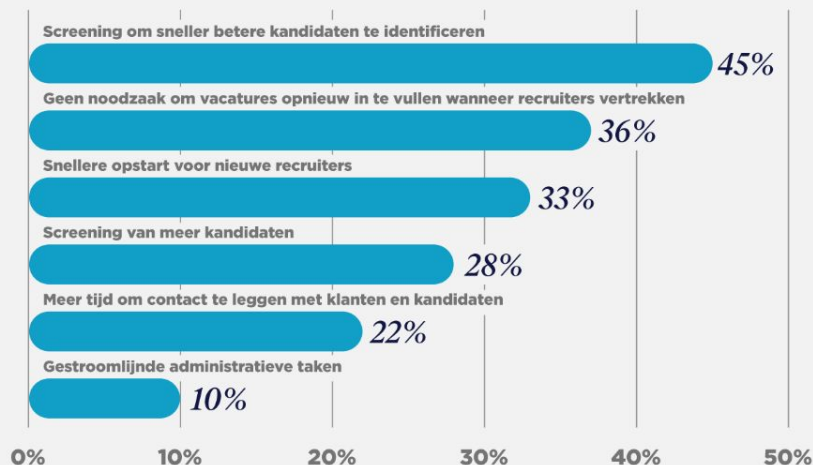
RECRUITMENT BRANCHERAPPORT



# Recruiters gaan nooit meer terug

# Recruiters zijn dol op AI voor zoeken en voorselecteren

## Wat is de huidige impact van AI op de organisatie?



Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

Respondenten hebben alle toepasselijke opties aangevinkt (Alleen voor recruiters)

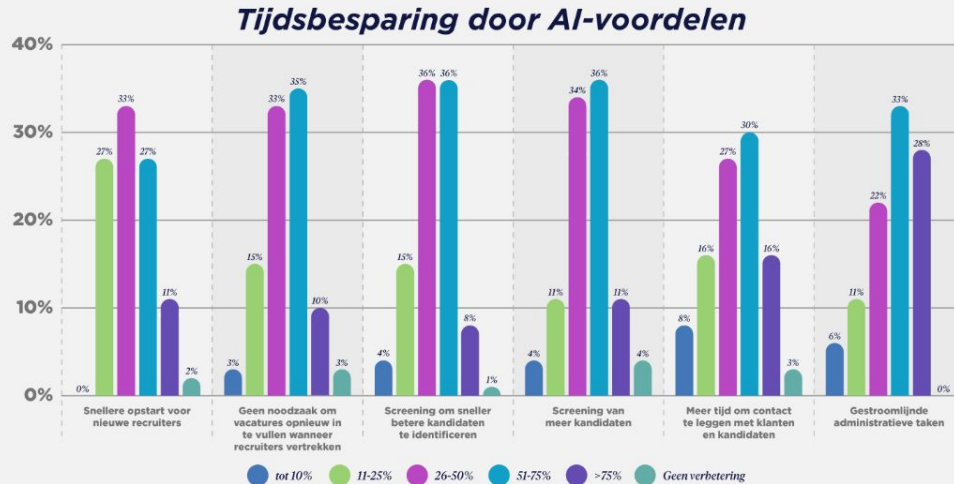
- **45%** van de recruiters zegt dat AI helpt om sneller betere kandidaten te vinden.
- **22%** waardeert dat er meer tijd is om met klanten door te brengen.
- Alle leiders benadrukten dat ze zich richten op het vinden van de ideale **balans** tussen technologie en menselijke interactie.

Bullhorn 

**GRID**

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT

# AI heeft de regels voor zoeken en screenen herschreven



Bullhorn GRID 2026 Recruitment Brancherapport

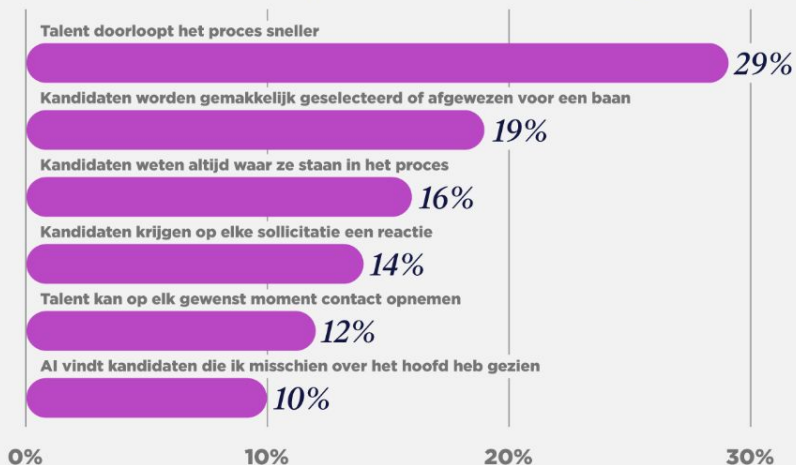
*“AI zal je baan niet overnemen, het zal je helpen om er beter in te worden, maar wat je baan wel zal overnemen is een andere recruiter bij een concurrent die AI en automatisering heel goed gebruikt...”*

**Sam Porter,**  
IT Director, Morgan Hunt

- Recruiters melden dat het zoeken naar kandidaten de meest tijdrovende taak is.
- 44%** zegt dat het sneller screenen van kandidaten met AI deze tijd met de helft of meer verkort.
- Meer tijd om contact te leggen met kandidaten en klanten is een ander belangrijk voordeel voor recruiters.

# Recruiters waarderen dat AI de ervaring van talent verbetert

## Waar zie je nu al de grootste impact van AI op de talentervaring?

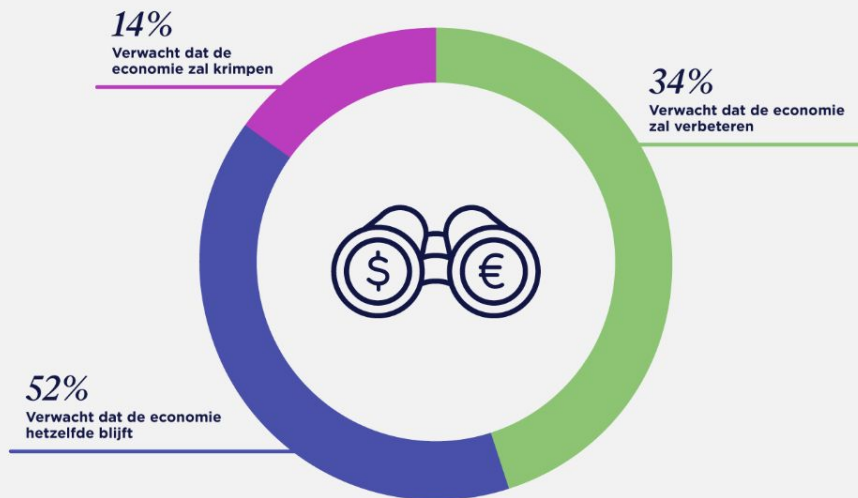


- **29%** van de recruiters zegt dat het sneller doorlopen van het proces door kandidaten het grootste voordeel van AI is.
- **19%** zegt dat kandidaten op elke sollicitatie een reactie krijgen.
- Snelheid en reactievermogen staan ook bovenaan het verlanglijstje van toptalent bij werving
- Leiders waren het erover eens dat het voor recruiters van cruciaal belang is om zelf de voordelen van AI te ervaren en AI-tools in bestaande systemen te integreren.



# Economische en marktvooruitzichten

# 2026 omzet verwachting: Voorzichtig positief



- **34%** van de bedrijven verwacht dat de economie in 2026 zal verbeteren.
- Maar meer dan de helft verwacht dat het hetzelfde blijft, een groter percentage dan in de afgelopen twee jaar.
- En de leiders met wie we spraken, gaven aan dat ze **verwachten dat eventuele verbeteringen bescheiden zullen zijn**, niet dramatisch.

# Bedrijven creëren hun eigen gunstige omstandigheden door efficiëntie en specialisatie

## Belangrijkste strategieën om de financiële prestaties te verbeteren



- Leiders gaven aan dat ze rekenen op **AI om hun productiviteit te verhogen**.
- Leiders zeggen dat de grootste voordelen van AI zijn: **schaalvergroting zonder extra personeel** en **nieuwe recruiters sneller productief maken**
- **Meer dan 1/3** blijft op zoek naar nichemarkten waarin ze definitieve marktleiders kunnen worden.
- **Minder** zijn expliciet gericht op kostenreductie, maar vertrouwen in plaats daarvan op productiviteitsverhoging.