



G R I D

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT

2024 Slide Deck



Over het GRID Recruitment Brancherapport 2024

We hebben wereldwijd meer dan 1300 arbeidsbemiddelingsbureaus ondervraagd over de trends die van belang zijn voor 2024, waaronder meer dan 150 in de Benelux.

Inhoudsopgave

- De 4 belangrijkste inzichten
- Topprioriteiten
- Belangrijkste uitdagingen
- Omzet- en marktvooruitzichten

Bullhorn 

G R I D

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT

De 4 belangrijkste inzichten

1



Bedrijven die belangrijke productiviteits- en efficiëntie doelstellingen halen laten daardoor goede omzet zien

2



Topbedrijven investeren bewust in de experience van hun kandidaten

3



De beste presteerders experimenteren met AI voor routinetaken

4



Nieuwe klanten werven in een moeilijke economie is een topprioriteit

Bullhorn

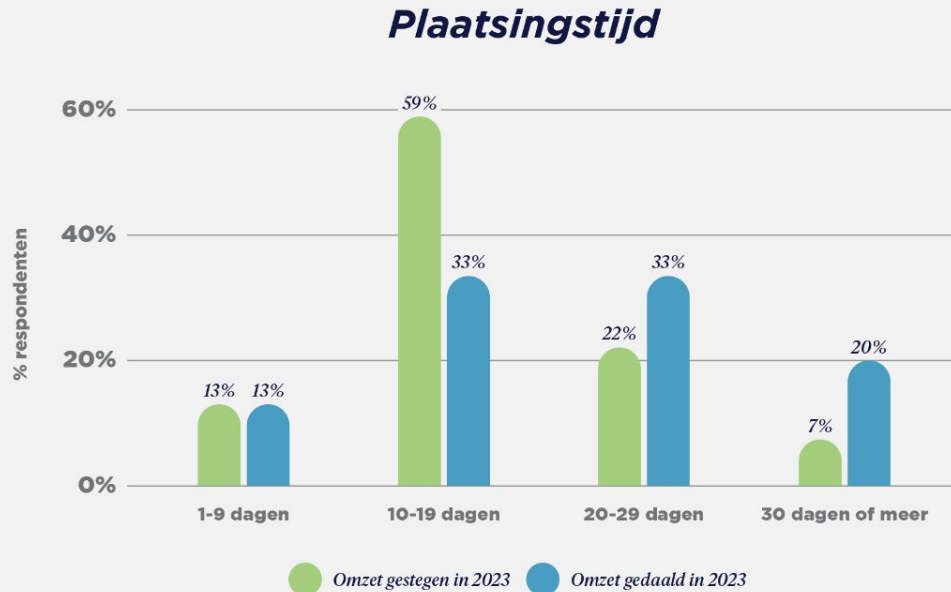
GRID

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT



Productiviteit en efficiëntie

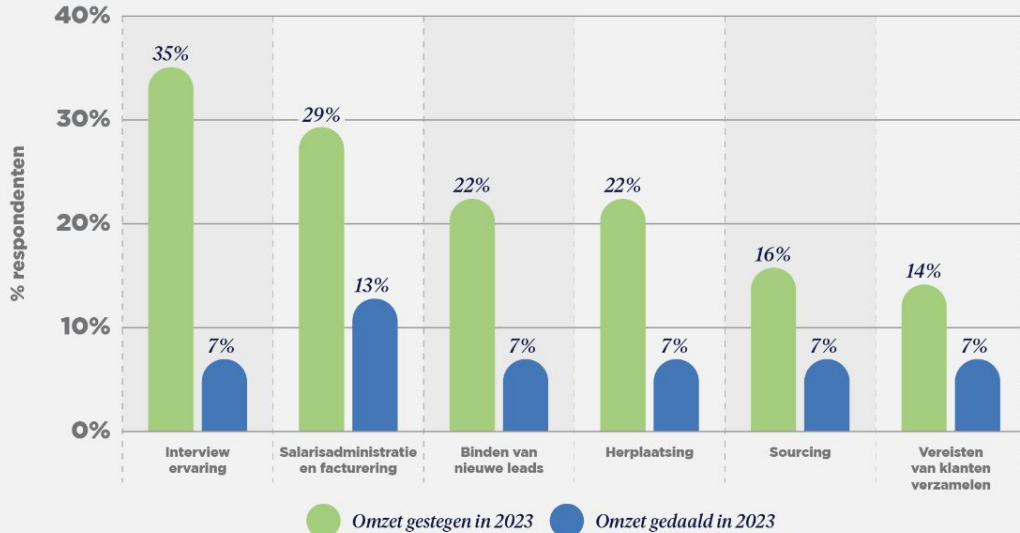
De best presterende bedrijven plaatsen kandidaten in 19 dagen of minder



- 72% van de bedrijven die omzetgroei rapporteren, plaatsen hun kandidaten in 19 dagen of minder
- Bedrijven die hier langer over doen laten veel vaker omzetverlies zien

De best presterende bedrijven hebben een aantal belangrijke taken geautomatiseerd

Automatiseringstools die momenteel worden gebruikt



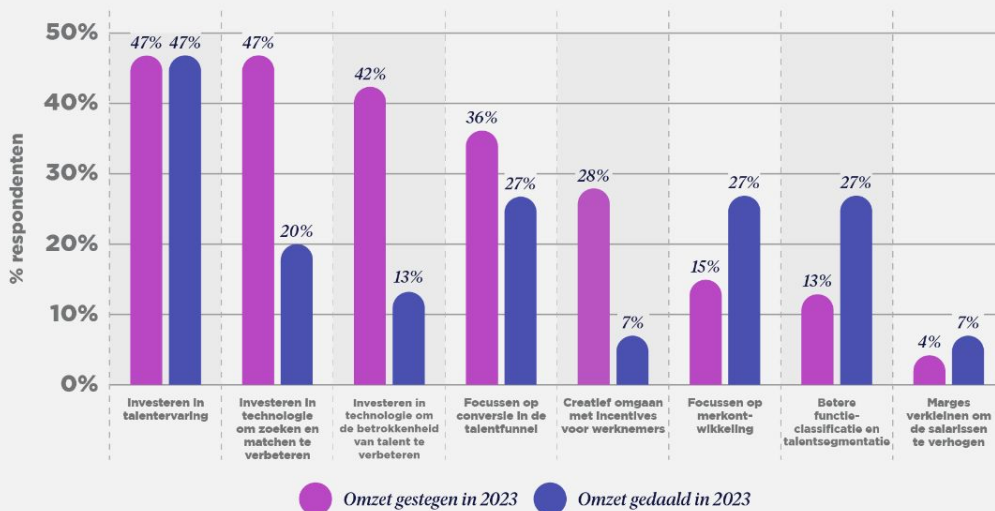
- Bedrijven met 10+% omzetgroei bleken 34% vaker al een digitale transformatiestrategie te hebben dan bedrijven met minder omzetgroei
- De omzetstijgers hadden 2 keer vaker het verzamelen van klantbehoeftes al geautomatiseerd



Talent experience

Sterk presterende bedrijven pakken het tekort aan werknemers rechtstreeks aan

Welke strategieën gebruiken bureaus om het tekort aan talent aan te pakken?



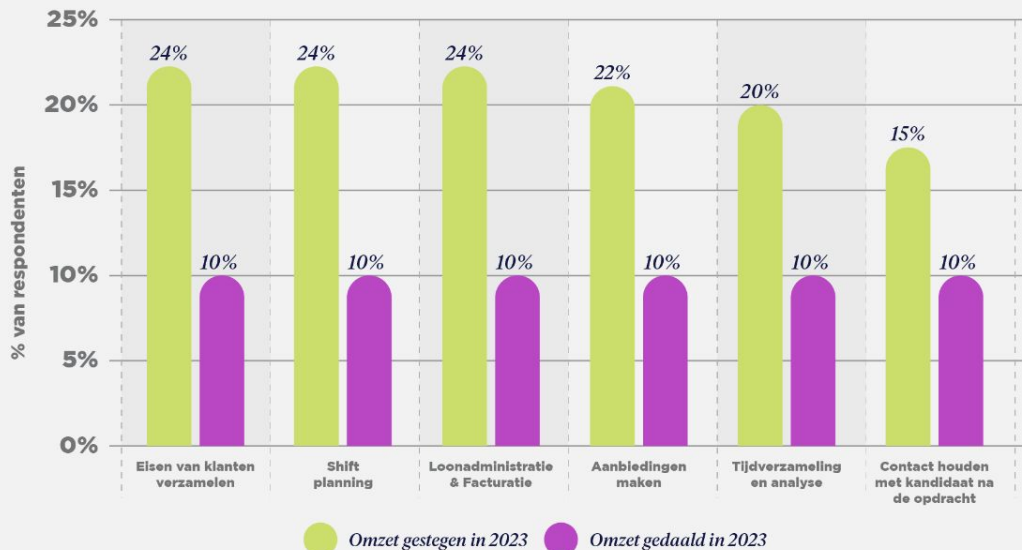
- 36% van de bedrijven noemt het voortdurende tekort aan werknemers als grootste uitdaging
- Bedrijven met groeiende omzet denken 4 keer zo vaak creatief na over incentives voor kandidaten dan bedrijven die in omzet zijn gedaald in 2023
- En ze investeren 3 keer zo vaak in technologie voor het verbeteren van werknemer-betrokkenheid



AI en digitale transformatie

De best presterende bedrijven blijken vroege gebruikers van AI

Huidige AI-tools



- Bedrijven met omzetgroei gebruikten bijna 2,5 keer vaker AI voor het plannen van diensten
- De focus ligt grotendeels op het gebruik van AI om in ieder geval routinetaken te starten en menselijke inspanningen te verminderen



Nieuwe klanten werven

Goed presterende bedrijven wonnen nieuwe opdrachten ondanks de economie

Wat doen bedrijven die in 2023 veel nieuwe opdrachten binnenhaalden anders?

Ze zijn
12%
meer geneigd om te investeren in technologie voor talent-experience.

Hun recruiters zijn geneigd om
50-70%
van hun tijd te besteden aan het werken met bestaande klanten, in plaats van alleen maar te zoeken naar nieuwe klanten.

Ze hebben twee keer zo vaak kans om de betrokkenheid van nieuwe leads te automatiseren en geven aan dat dit hun meest waardevolle automatiseringstool is.

De helft noemt het werven van nieuwe klanten als een belangrijk doel van de organisatie voor 2024

- Bedrijven met een omzetgroei gaven 6 keer zo vaak aan dat ze vorig jaar uitstekend geslaagd waren in het binnenhalen van nieuwe klanten

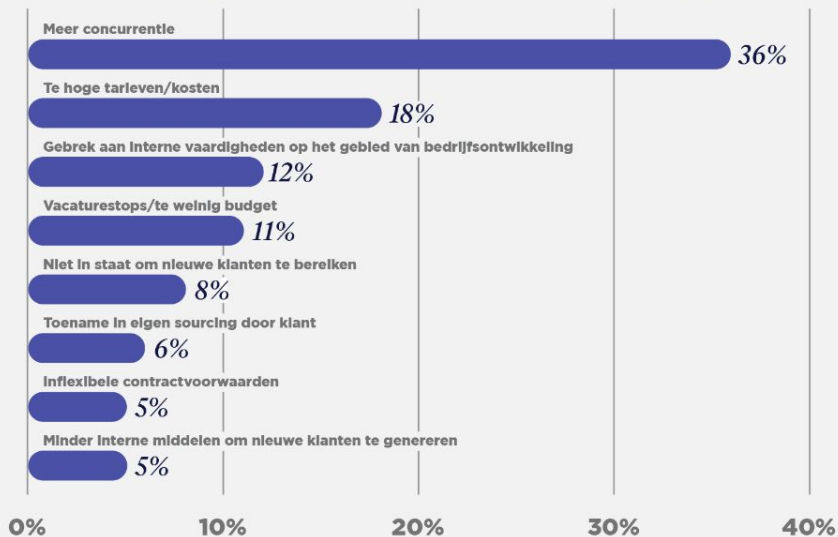
Bullhorn

GRID

RECRUITMENT BRANCHERAPPORT

Toenemende concurrentie vormt uitdaging voor groei

Grootste uitdagingen bij het binnenhalen van nieuwe klanten

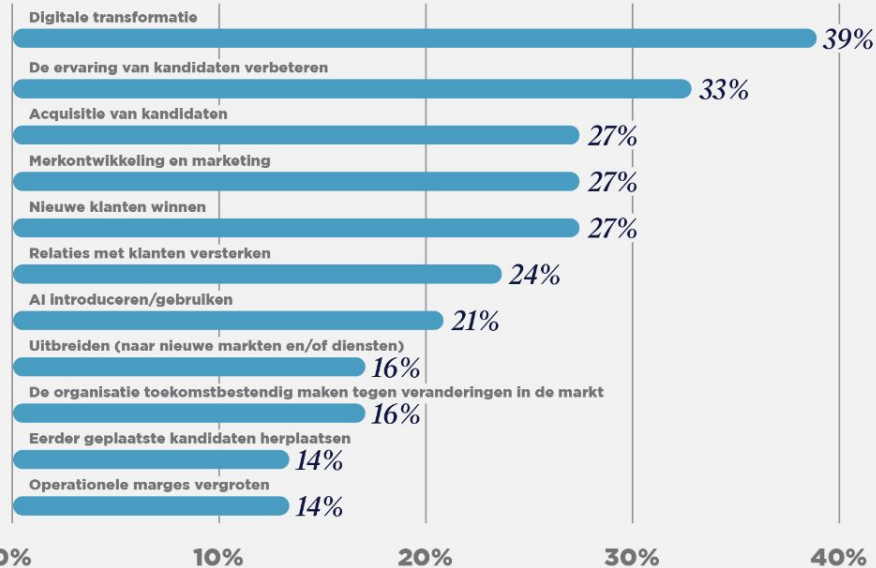


- Toenemende bezorgdheid over concurrentie benadrukt de noodzaak om succes te maximaliseren bij het binnenhalen van nieuwe klanten en het onderhouden van klantrelaties

Topprioriteiten

Digitale transformatie staat bovenaan de lijst

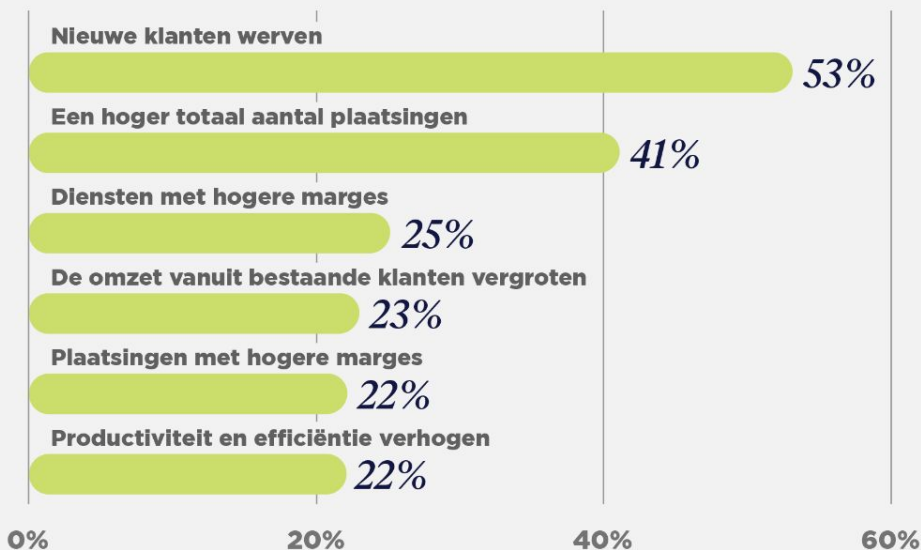
Top strategische prioriteiten voor 2024



- Digitale transformatie was over de hele linie de topprioriteit

Omzet genereren is de focus van de 2024 bedrijfsdoelen

Belangrijkste bedrijfsdoelen voor 2024



- De helft van de bedrijven ziet het werven van nieuwe klanten als de belangrijkste bedrijfsdoelstelling in 2024

Belangrijkste uitdagingen

Bedrijven zijn het erover eens dat de economie een grote uitdaging voor de markt is

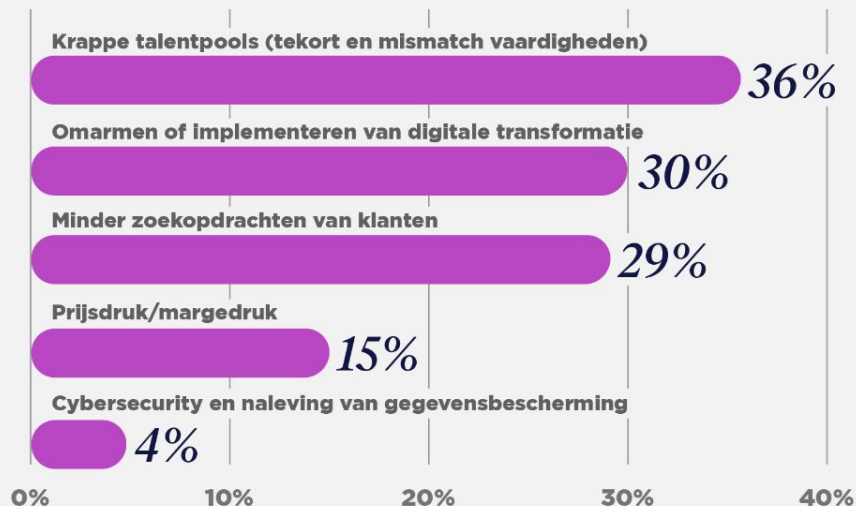
Belangrijkste marktuitdagingen voor 2024



- Bezorgdheid over gig-platforms was ook een zorg, wat grote verschuivingen in de uitzendmarkt weerspiegelt

Krappe talentpools blijven grote uitdaging voor bedrijven

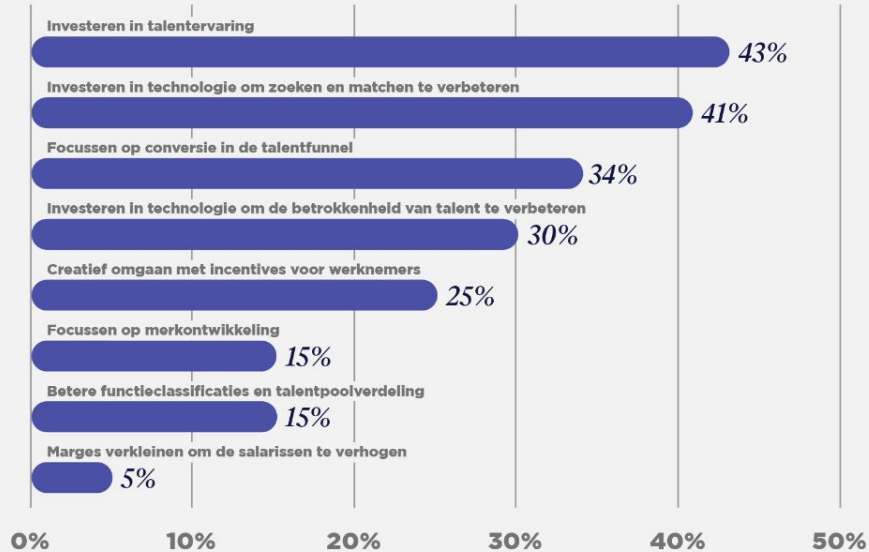
Grootste zakelijke uitdaging voor 2024



- Voor het vierde jaar op rij noemt meer dan 1/3 van de bedrijven het tekort aan kandidaten als belangrijkste uitdaging
- Maar het percentage is lager dan vorig jaar, wat misschien duidt op een verschuiving

Bureaus investeren actief in het aantrekken van nieuw talent

Hoe pakken bedrijven het tekort aan medewerkers aan?

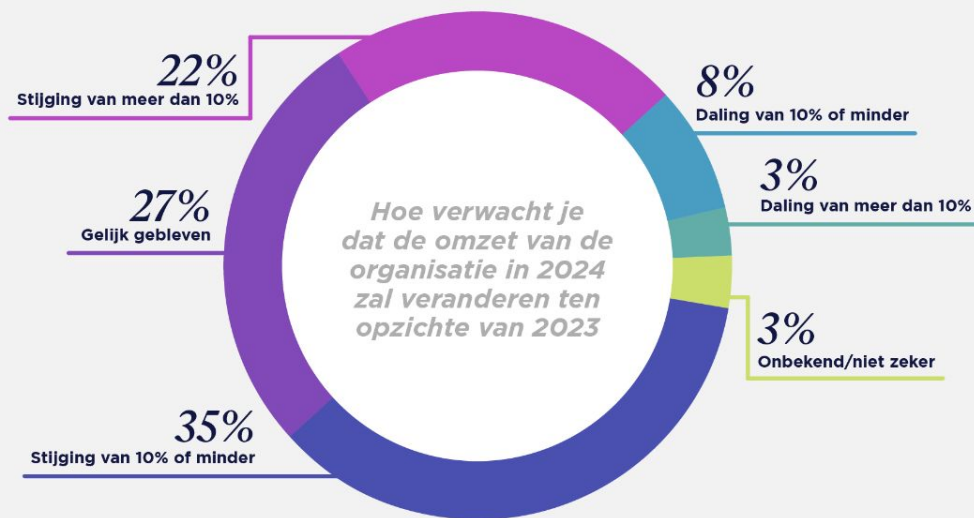


- Bedrijven zetten in op betere technologie voor kandidaat- en medewerkerbetrokkenheid om krappe talentpools aan te pakken

Omzet- en markt- vooruitzichten

Vooruitzichten omzet 2024: Optimisme, verwacht economisch herstel

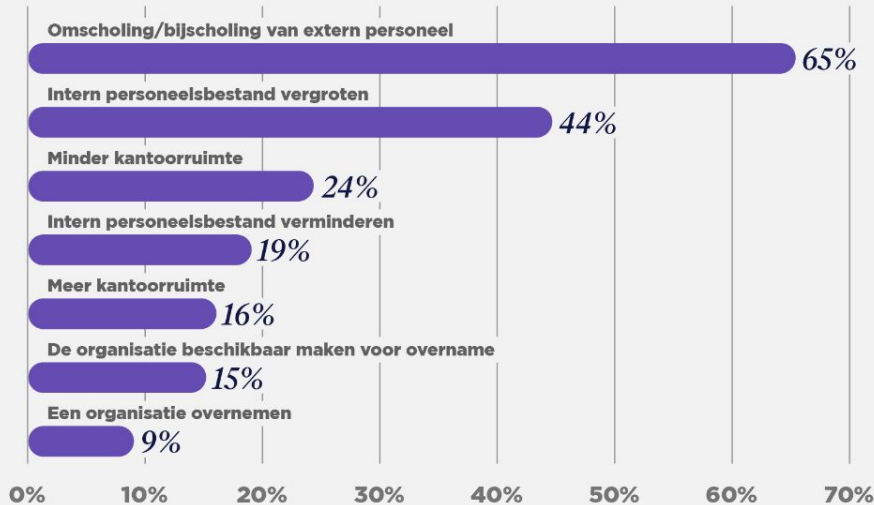
Omzetvooruitzicht voor volgend jaar



- Positieve vooruitzichten waren consistent in alle markten en sectoren

Bureaus zijn van plan zich te richten op het omscholen van eigen werknemers in 2024

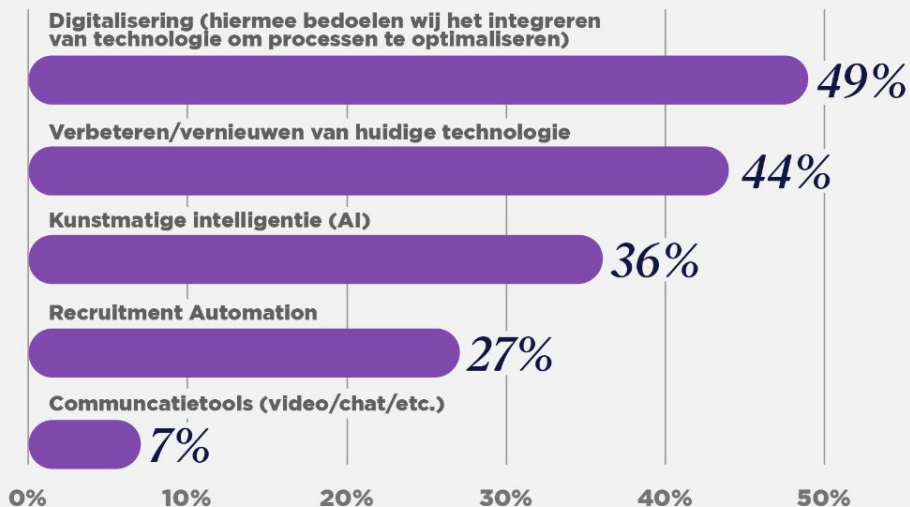
Geplande interne veranderingen in 2024



Niet alleen kandidaten hebben nieuwe vaardigheden nodig voor de veranderende markt

Geplande digitale investering

Verwachte investeringen in technologie



- Bijna de helft van de respondenten zegt dat de huidige omstandigheden vereisen dat ze blijven investeren in digitalisering
- Velen richten zich op het updaten van technologie die ze nu al gebruiken