



VONQ

**Recruitment is not a
sprint. It's a marathon.**

WWW.VONQ.COM

One click platform to select & order the best media channels for your jobs

-
- A laptop screen showing a career website. The website has a dark header with a search bar and navigation links. Below the header, there's a section titled 'RECOMMENDED CAREER' with a grid of job listings. Each listing includes the company logo, the job title, and the location. The listings are: LinkedIn (Job category: Software Development), Adimatec (Job category: Software Development), jobsite (Job category: Software Development), and others. The background of the slide is a blurred image of a person in a white lab coat, possibly a doctor or scientist, looking at a laptop.

Small intro: Connexys Integration

Job Marketing Platform is a **One-stop-shop** for all online recruitment marketing activities. And can be integrated with your ATS.

This way you have access to all jobboards, social media, communities and other online media via your Connexys ATS

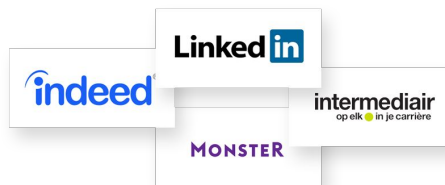
Klant

connexys

VONQ



Social Media



Online Media



Community's

VONQ

START



NN

MARATHON ROTTERDAM

START



nationale
nederlanden

new balance



NN investment
partners



new balance



NN
MARATHON
ROTTERDAM

First step: Get your gear together

connexys
we connect ambitions



IT vancanies



Source: Jobfeed (published vacancies in 2015)

**Accelerate infrastructure
with HPE Synergy.**

U aangeboden door HPE & Intel®, Intel Inside®, Powerful Productivity Outside.

[Download de whitepaper](#)[Home](#) | [Artikelen](#) | [Nieuws](#) | [Loopbaan](#)

ABN Amro: Groot tekort aan ICT-experts



26 NOVEMBER 2015 06:00 | PIM VAN DER BEEK | 25

Er is een groot te kort aan hoogopgeleide ict'ers. De vraag is zelfs zoveel hoger dan het aanbod dat 80 procent van de vacatures open blijft staan. Dat stelt het economisch bureau van ABN Amro in een een branche-update van de sector technologie, media en telecom.



Lees meer over:

[Loopbaan](#)[ABN Amro](#)

Gerelateerde artikelen:

[ICT-experts TFG vinden werk via app](#)

Nieuwsbrief

[Dagelijks het laatste ICT-nieuws](#)[ok](#)

'Er is een structureel tekort aan hoogopgeleid ict-personeel. Elk jaar zijn er meer vacatures dan dat er hoogopgeleide ict-specialisten op de arbeidsmarkt bij komen', schrijft het bureau. Volgens de onderzoekers wordt door het herstel van de economie de vraag naar ict'ers duidelijker zichtbaar. 'Door de automatiseringsgolf bij bedrijven en de digitalisering van de samenleving zijn er sinds 2011 elk kwartaal gemiddeld 11.100 nieuwe vacatures voor ict-gerelateerde beroepen bijgekomen. In het eerste halfjaar van 2015 kwamen er in totaal 28.258 ict-vacatures bij. Dat is een stijging van 23 procent ten opzichte van dezelfde periode van 2014.'

Bij meer dan 20.000 vacatures gaat het om banen voor hoger opgeleiden. Het is volgens ABN Amro van groot belang dat de inhoud van informaticastudies aansluit op wat in de praktijk van it-professionals wordt verwacht en dat het tekort als collectief aandachtspunt wordt gezien. De onderzoekers: 'Voor de overheid en het bedrijfsleven komt het er nu op aan meer werk te maken van de omscholing van ict-specialisten. De overheid moet het omscholen van personeel tot ict-specialist nadrukkelijker stimuleren.'

ABN Amro benadrukt dat het nog lang zal duren voordat het tekort aan ict-specialisten is opgelost. Daarom adviseert de bank bedrijven stevig in te zetten op de omscholing van bijvoorbeeld bestaand personeel. Ook is er een overschot aan ict-studenten op middelbaar niveau en moeten zij naar een hoger niveau worden getild. 'Tegelijkertijd moeten overheid en bedrijfsleven inzetten op de omscholing van hoogopgeleid personeel uit andere richtingen. Als dit van de grond komt, zal dit positief uitpakken voor het bedrijfsleven en wordt Nederland nog aantrekkelijker als vestigingsklimaat', aldus de onderzoekers van het economisch bureau van de bank.

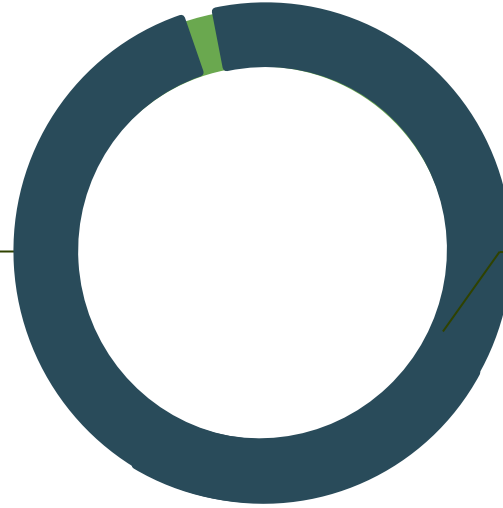
Digitale transformatie

The war for talent.

2%

Active candidates

Are actively seeking for a job

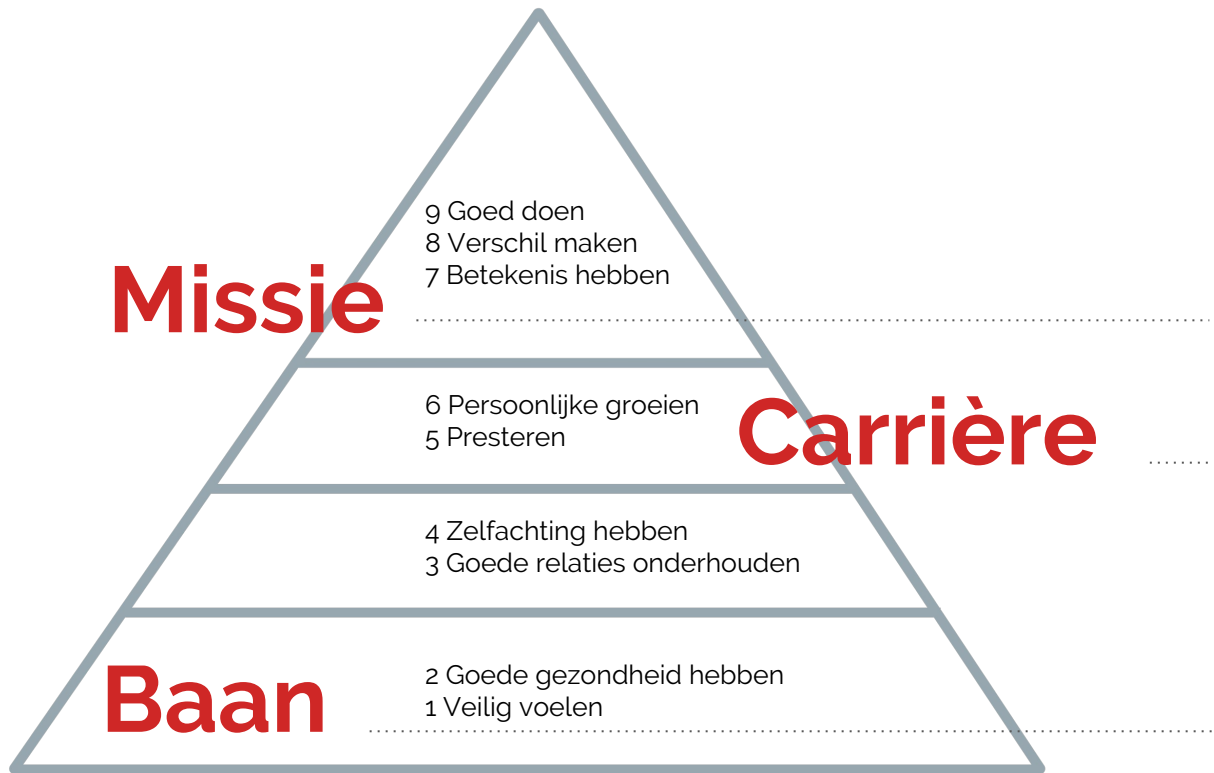


98%

Passive candidates

Are not actively seeking for a job but open for new opportunities

Hoe kan je onderscheidend zijn?



- Tijdloos
- Werk als middel om betekenisvol te zijn
- Leidt tot geluk

- Zekerheid op lange termijn
- Werk als middel om erkenning te krijgen
- Leidt to tevredenheid

- Zekerheid op kort termijn
- Werk als middel om geld te verdienen
- Leidt to geruststelling

Commoditizing Music Machine Learning : Services

Posted on August 7, 2016 by [Esh](#)

Five years ago, music personalization at Spotify was a tiny team. The team read papers, developed models, wrote data pipelines and built services. Today personalization involves multiple teams in New York, Boston & Stockholm producing datasets, feature engineering and serving up products to users. Features like Discover Weekly and Release Radar are but the tip of [...]

[6 Comments](#)

To Coach or Not to Coach?

Posted on May 13, 2016 by [Simon Nadav Cohen](#)



A little while back during a coaching book club, a few Spotify coaches started a discussion about a common pitfall they found: why do we default to the coaching stance so much? The coaching stance is a tool used to help a partner to think and problem solve a situation through non-judgmental dialogue with the coach. It [...]

[14 Comments](#)

Managing Machines at Spotify

Posted on March 25, 2016 by [Nic Cope](#)

[storagee-resolve](#)

Recent Posts

[Commoditizing Music Machine Learning :Services](#)

[To Coach or Not toCoach?](#)

[Managing Machines atSpotify](#)

[Spotify's Event Delivery – The Road to the Cloud \(PartII\)](#)

[Spotify's Event Delivery – The Road to the Cloud \(PartII\)](#)

[Spotify's Event Delivery – The Road to the Cloud \(PartI\)](#)

[Things We Learned Creating Technology CareerSteps](#)


[Spotify Technology CareerSteps](#)

[Building a technical career path atSpotify](#)


[SDN Internet Router – Part2](#)


@SpotifyEng on Twitter

Tweets by [@SpotifyEng](#)





Spotify Engineering [@SpotifyEng](#)



 We just released our backend-driven UI framework for iOS! Congrats [@johnsundell](#) [@rastersize](#) et al! [github.com/spotify/HubFra...](#)



spotify/HubFramework
 Spotify's component-driven UI fra...
[github.com](#)

29 Sep

[Follow](#) [...](#)

Conversion rate 0.02%

Doelgroepoverzicht

1 sep. 2016 - 11 okt. 2016

E-mail Exporteren ▼ Toevoegen aan dashboard Snelle link

Dit rapport is gebaseerd op 100% van de sessies. [Meer informatie](#)

Grotere nauwkeurigheid ▼



Alle gebruikers
100,00% Sessies



+ Segment toevoegen

Overzicht

Sessies ▼

VS. Selecteer een statistiek

Per uur

Dag

Week

Maand

● Sessies

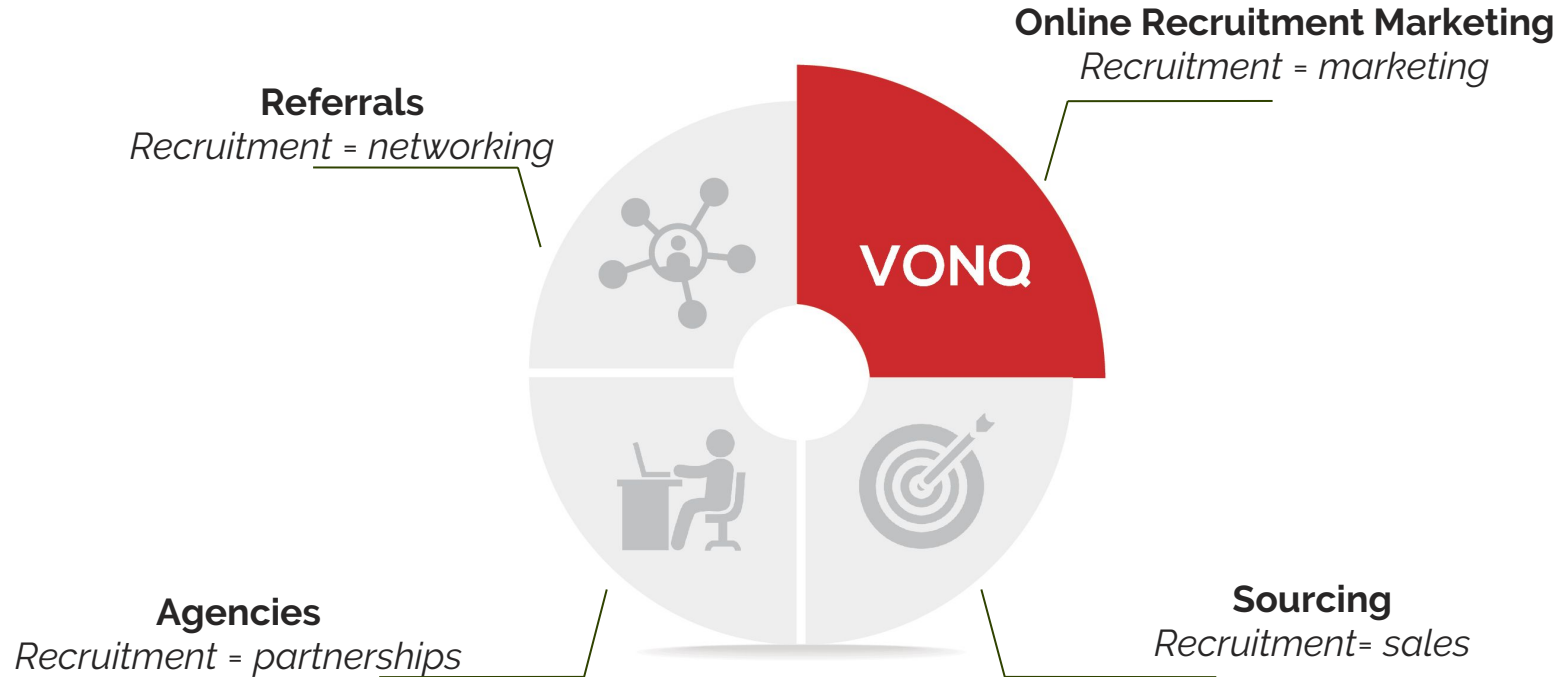


A black and white photograph of a man in a white hoodie with the hood pulled up, sitting in a gym. He is looking off to the side with a serious expression. His hands are clasped in front of him. In the background, there is a large exercise ball and some gym equipment.

**Building a brand
is not a sprint.
It's a marathon.**

jules hancorn

Recruitment is just like running your business



Agencies

“

80% of your candidates you
already know

-





ICH BIN EIN RECRUITER

Referral

“

Referrals were only **6.9%** of the applicants

-



Sourcing



29% of the IT-professionals are hunted
by a recruiter every month!

Be personal, authentic and relevant!

-





You're amazing. We should talk.

Sourcing



CNET > Gaming > Forget LinkedIn: Companies turn to GitHub to find tech talent

Forget LinkedIn: Companies turn to GitHub to find tech talent

Because engineers and designers can post their work for all to see, more and more companies are realizing they can see what people can actually do, not just say they can do.

Online Recruitment Marketing

VONQ

CAMPAIGN SUMMARY - IT


BETA WHAT DOES THIS MEAN? +31 (0) 10 2014 888

[Campaign overview](#) / [Campaign builder](#) / [Campaign summary](#)


If you need any assistance during ordering or checkout, please contact us via email, support@vonq.com or give us a call on +31 (0) 10 2014 888.

SHARE THIS CAMPAIGN


Channels within your campaign

**Dice | Netherlands**
Channel type: **Niche** Duration: **30 Days**
Dice ist eine der führenden Webseiten in Deutschland für die Personalvermittlung von IT Professionals. Besonders erfolgreich im Bereich Projekt Management, Web Development, Analyst, Java, IT Support und in Oracle Funktionen. Das Netzwerk hat gleichermaßen eine starke Präsenz in allen deutschen Bundesländern.
[More information](#)


499 €

**CW Jobs**
Channel type: **Niche** Duration: **28 Days**
CW Jobs ist eine der leistungsstärksten IT-Websites, die auch Kandidaten aus beliebten Foren wie Computing.co.uk und ITJobsWatch antlockt. Sie erhält über 1.000.000 Besuche von IT-Kandidaten im Monat, die nach ihrer nächsten beruflichen Herausforderung suchen. Die „Featured Listings“ generieren bis zu 30 % mehr Traffic und werden täglich...
[More information](#)

885 €

**Stackoverflow**
Channel type: **Niche** Duration: **30 Days**
Auf keiner anderen Jobbörse erreichen Sie Entwickler so gezielt wie bei Stack Overflow. Warum? Weil die meisten Entwickler weltweit dieses Portal nutzen. Tag für Tag. Mit Stellenanzeigen bei Stack Overflow Careers erreichen Sie gezielt die richtigen Entwickler für Ihr Unternehmen. Es ist das beliebteste Expertenportal, auf dem sich...
[More information](#)

350 €

**Github #-**
Channel type: **Niche** Duration: **30 Days**
Github wurde 2008 gegründet und ist eine globale Plattform für Entwickler. Github ist ein webbasierter Filehosting-Dienst für Software-Entwicklungsprojekte. Über 10 Millionen Menschen nutzen diese Plattform. Das Ziel der Seite ist es, besseres Kodieren zu teilen, zu prüfen und zu lernen. Durch die Schaltung Ihrer Anzeige werden gerade d...
[More information](#)

775 €

Your campaign

Dice | Netherlands 499 €
Niche 30 Days

CW Jobs 885 €
Niche 28 Days

Stackoverflow 350 €
Niche 30 Days


Github #- 775 €
Niche 30 Days


Discount 428 €


VONQ total **2.081 €**


PROCEED ORDER

ADD CHANNELS


 1000+ CHANNELS, 1 PLATFORM

 CAMPAIGN ONLINE WITHIN 24/48HRS

 QUALITY ASSURANCE

 CAMPAIGN MONITORING AND OPTIMISATION

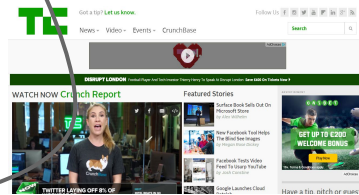
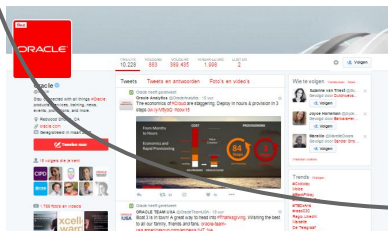
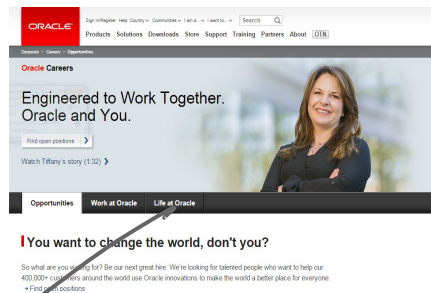
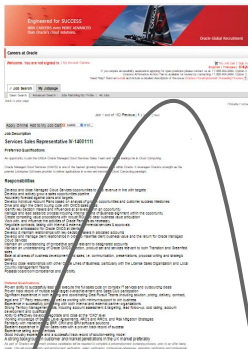
Your comments



What is the Benchmark for a Java Developer

Selection of websites based on quality of candidates:									
	EUR Listprice	#Applications	EUR CPA (list price)			Choice recruiter	Media Costs	#Applications	CPA
LinkedIn Premium	350	13	50	V	V	LinkedIn Premium	350	13	27
JavaVacature	75	1	75			Monsterboard NL	299	7	43
Monsterboard NL	299	7	23	V		IT Banen (+Intermediar)	400	5	80
ICTerGezocht.nl	295	9	33				1.049,00 €	25	150,00 €
Github #	440	4	110						
Dice	499	6	83						
Indeed.com	225	5	45			Choice based on data	Media Costs	#Applications	CPA
Javahelden	400	15	27	V		LinkedIn Premium	350	7	50
Stackoverflow	350	18	19	V		Stackoverflow	350	18	19
IT Banen (+Intermediar)	400	5	80	V		Javahelden	400	15	27
							1.100,00 €	40	96,00 €
Disclaimer: Results may vary by company due to Employer Brand, Candidate Journey, Location, Salary, etc.									

Bron/medium ?	Sessies ? ↓	% nieuwe sessies ?	Nieuwe gebruikers ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/sessie ?	Gem. sessieduur ?
	12.461 % van totaal: 100,00% (12.461)	63,82% Gem. voor dataweergave: 63,77% (0,06%)	7.952 % van totaal: 100,06% (7.947)	42,13% Gem. voor dataweergave: 42,13% (0,00%)	3,08 Gem. voor dataweergave: 3,08 (0,00%)	00:01:35 Gem. voor dataweergave: 00:01:35 (0,00%)
1. vmi-group.com / referral	6.628 (53,19%)	59,64%	3.953 (49,71%)	26,61%	3,76	00:01:58
2. (direct) / (none)	1.612 (12,94%)	74,88%	1.207 (15,18%)	35,73%	3,40	00:01:20
3. Indeed / organic	1.100 (8,83%)	77,18%	849 (10,68%)	81,55%	1,46	00:00:58
4. google / organic	766 (6,15%)	67,23%	515 (6,48%)	49,87%	2,77	00:01:31
5. google / cpc	711 (5,71%)	67,93%	483 (6,07%)	93,11%	1,15	00:00:07
6. engineerjobsatvmi.com / referral	326 (2,62%)	21,17%	69 (0,87%)	69,63%	1,73	00:01:33
7. vmigroup.redirect.your-jobresponse.com / referral	202 (1,62%)	65,35%	132 (1,66%)	64,85%	1,68	00:01:12
8. veluweportaal.nl / referral	196 (1,57%)	85,20%	167 (2,10%)	47,45%	2,35	00:00:31
9. glassdoor.com / referral	181 (1,45%)	76,24%	138 (1,74%)	38,67%	2,22	00:03:20
10. linkedin.com / referral	153 (1,23%)	43,14%	66 (0,83%)	61,44%	2,57	00:01:30



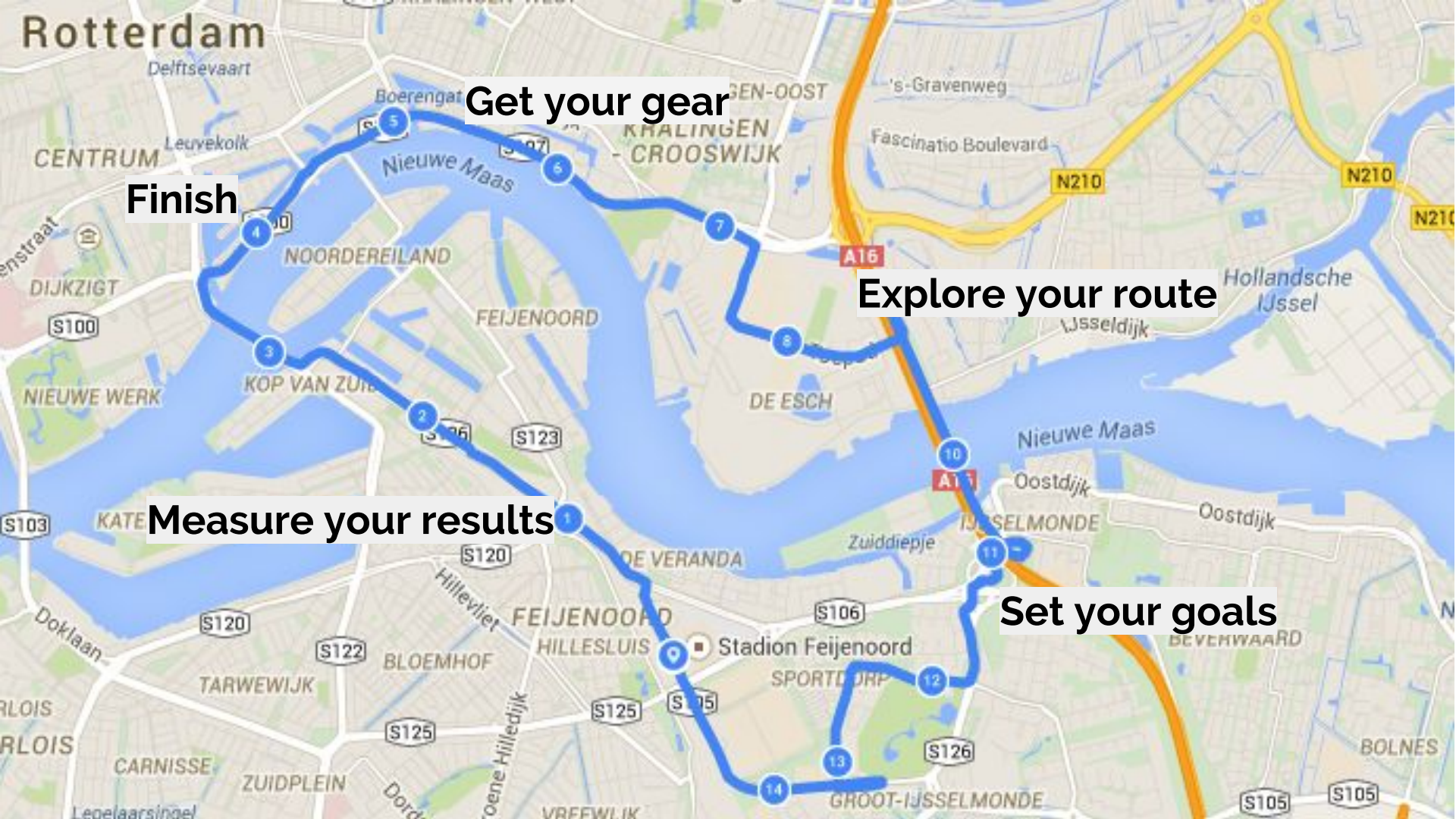
Online Recruitment Marketing

“

*To reach a passive target audience you
need at least **7** touch points*

-





Get your gear

Finish

Explore your route

Measure your results

Set your goals

