


connexys

 oogst  
online resultaat



 oogst  
online resultaat

A young girl with dark hair, wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark pants, is walking towards the camera in a city street. She is holding a smartphone in her right hand and a folder or bag in her left. The background shows other pedestrians and buildings, all under a warm, orange-red color overlay. The text "Creating Seamless Digital Experiences" is centered over the image in a large, white, sans-serif font.

# Creating Seamless Digital Experiences

Arjen Hettinga  
6/07/2016













Erwin Boogert Emerce

NIEUWS - 21 april 2016 - 16:30



295



44,9K

Topic:

Analytics

## Oogst wordt onderdeel van Oxyma



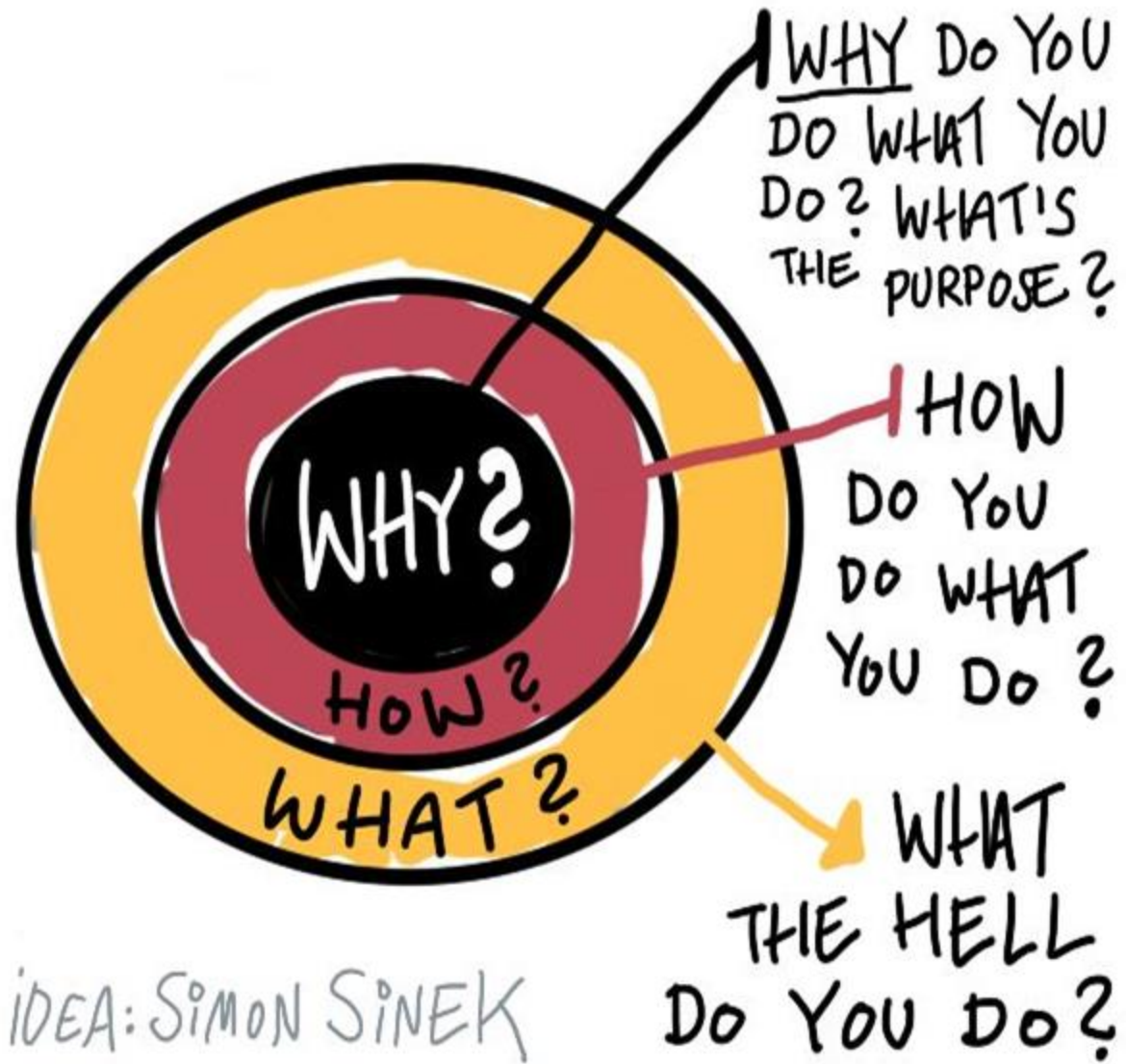
Oxyma zet met de overname van digital marketing performance bureau Oogst uit Amsterdam een volgende stap in zijn buy & build-strategie. "We willen Nederlands eerste echte geïntegreerde omnichannel agency zijn", aldus Oxyma-directeur Ronald Morcus. Hij is bezig met minimaal nóg een overname in Nederland, terwijl ook het buitenland lonkt.

Zojuist maakte Oxyma uit Rotterdam aan zijn klanten en andere belanghebbenden bekend dat het **Oogst Online** uit Amsterdam heeft overgenomen. Het betreft honderd procent van de aandelen. De oprichters van Oogst blijven aan, ze investeren mee in het bedrijf en de bedrijfsnaam wordt niet gewijzigd. De dertig medewerkers zijn reeds ingelicht en zijn nu aan de voet van de Erasmusbrug om kennis te maken hun nieuwe collega's.

### MEER NIEUWS

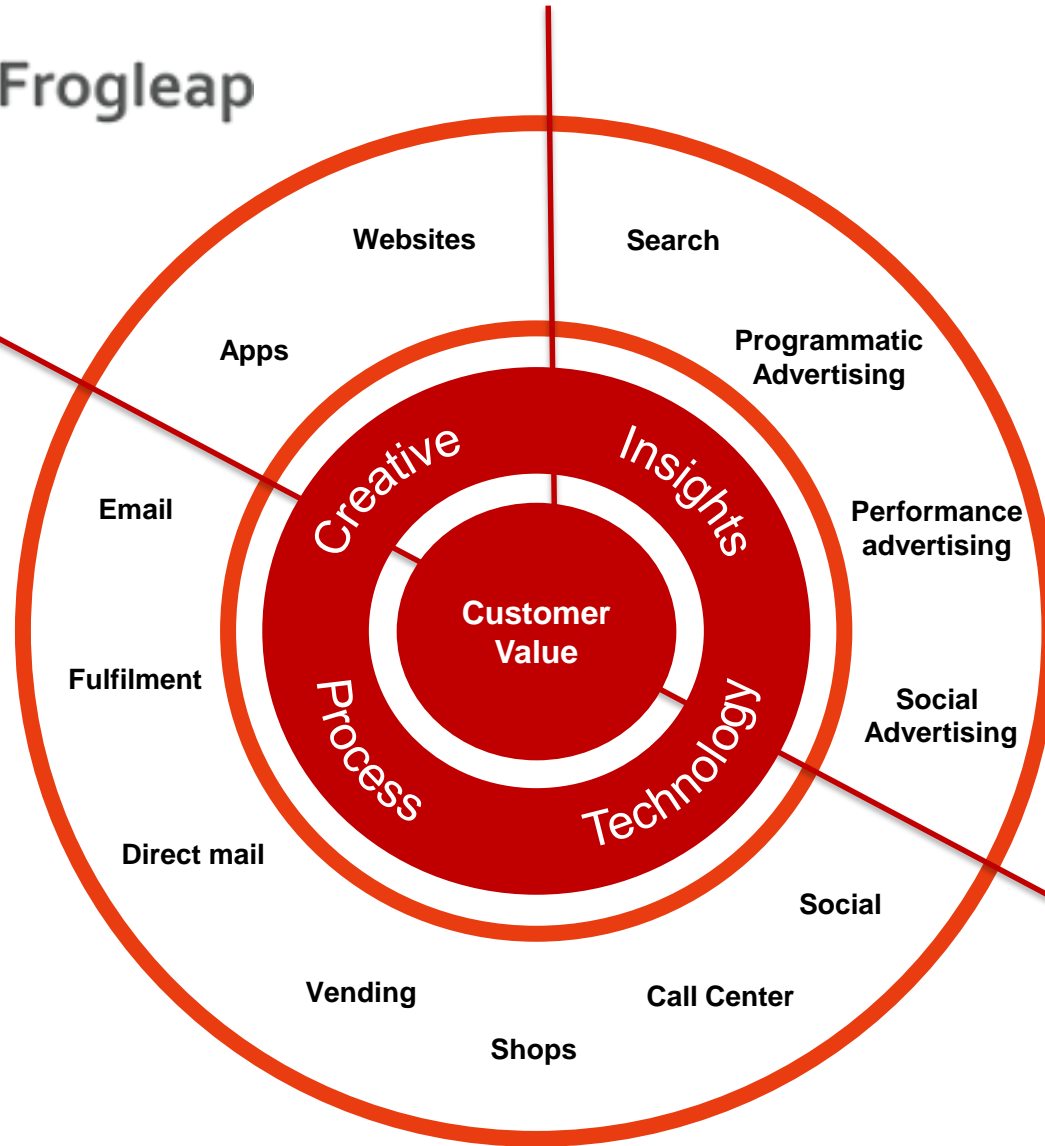
- ▶ 'De Bot Revolutie is begonnen'
- ▶ Infographic: de geschiedenis van e-sports
- ▶ Duizend ontslagen bij Nokia
- ▶ DHL Express investeert 9 miljoen euro in nieuw Service Center in Utrecht
- ▶ Rutte spreekt op Crowdfunding Day
- ▶ Microsoft zoekt samenwerking met SAP
- ▶ Value8 vergroot belang in IEX Group
- ▶ Zalando, Booking.com, Deliveroo omarmen Android Pay
- ▶ Betaalplatform grote Amerikaanse retailers opgeschort
- ▶ E-Commerce Live! uitgelicht: de Duitse markt
- ▶ 'Uitgevers verliezen bijna 27 miljard dollar aan adblockers'
- ▶ B. Amsterdam opent tweede pand





IDEA: SIMON SINEK







# WE WORK FOR 50+ LEADING BRANDS



ŠKODA



LIBERTY GLOBAL



SNS Bank



Audi



sonova  
HEAR THE WORLD



SUITSUPPLY



# Marketing

A “few” years ago





# A is for Apple.


**It's the first thing you should know about personal computers.**

Discover the special thrill of personal computing — with Apple! It's a home computer, a business computer, a classroom computer, your computer. No wonder tens of thousands have already chosen Apple. Join the excitement in your local computer store. Call for the one nearest you. 800-538-9696. In California call 800-662-9238.

**apple computer**  
10260 Bandley Drive  
Cupertino, CA 95014





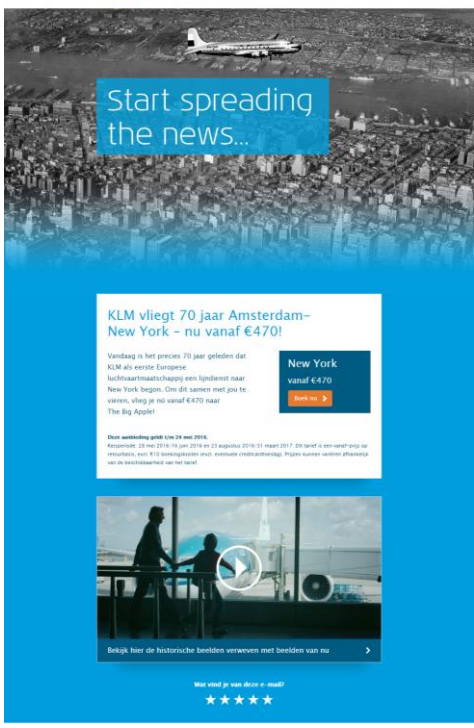


**“Marketing without data** is like driving with your eyes closed

# Marketing “Now”




**Is glasvezel beschikbaar op mijn adres?**



**Start spreading the news...**

**KLM vliegt 70 jaar Amsterdam - New York - nu vanaf €470!**

Vandaag is het precies 70 jaar geleden dat KLM als eerste Europese luchtvaartmaatschappij een lijndienst naar New York begon. Om dit samen met jou te vieren, vlieg je nu vanaf €470 naar The Big Apple!

New York vanaf €470

Bekijk hier de historische beelden verweven met beelden van nu

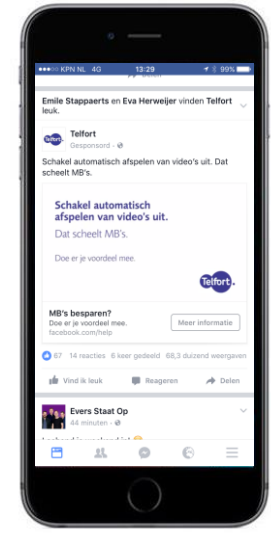
Wie vind je van deze e-mail? ★★★★★




**Apple Music** @AppleMusic · 13h  
 All the music for all your cravings.  
 Apple Music, now \$4.99USD for students.  
[apple.co/AppleMusic](#)



160 likes, 319 hearts







So we're generating  
lot's of

**DATA!?**

So what?



**Are we creating  
Seamless  
Customer  
Experiences?**









## Zoek

Bestemming / hotelnaam:

Rome

Werk  Vakantie

Incheckdatum

25 juni 2016

Uitcheckdatum

26 juni 2016

Totale verblijfsduur: 1 nacht

Kamers

Volwassenen

Kinderen

Zoek

Filter op:

▼ Kies uw budget per nacht

€ 0 - € 50

34



Rome is topfavoriet op onze site bij reizigers op de door u geselecteerde data (75% gereserveerd).  
Tip: Prijzen kunnen hoger zijn dan normaal, probeer daarom opnieuw te zoeken met andere data.

## Rome: 7.728 accommodaties gevonden

3 redenen om te bezoeken: [geschiedenis](#), [monumenten](#) en [musea](#)

Herordenen op:

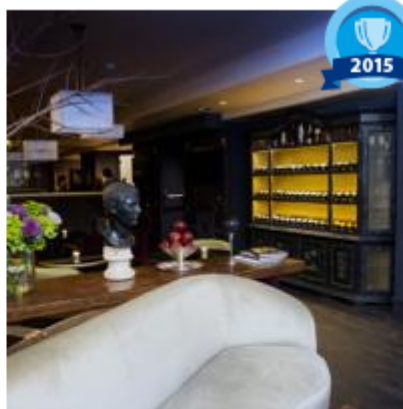
**Onze topaanbevelingen eerst**

Laagste prijs eerst

Sterren ▼

Afstand tot het centrum

Beoordelingsscore ▼



**HT6 Hotel Roma** ★★★★★

Pantheon, Rome

12 personen kijken momenteel

Vandaag 3 keer gereserveerd

Tweepersoonskamer

Erg gewild - slechts 1 over op onze site!

**Fantastisch 9,1**

1.047 beoordelingen

€ 269

Inclusief ontbijt

Kies uw kamer >

Bezoekers die in HT6 Hotel Roma geïnteresseerd zijn, keken ook naar



[Twentyone Hotel](#)

**Erg goed 8,4**

2972 beoordelingen

Totale prijs vanaf:  
€ 163

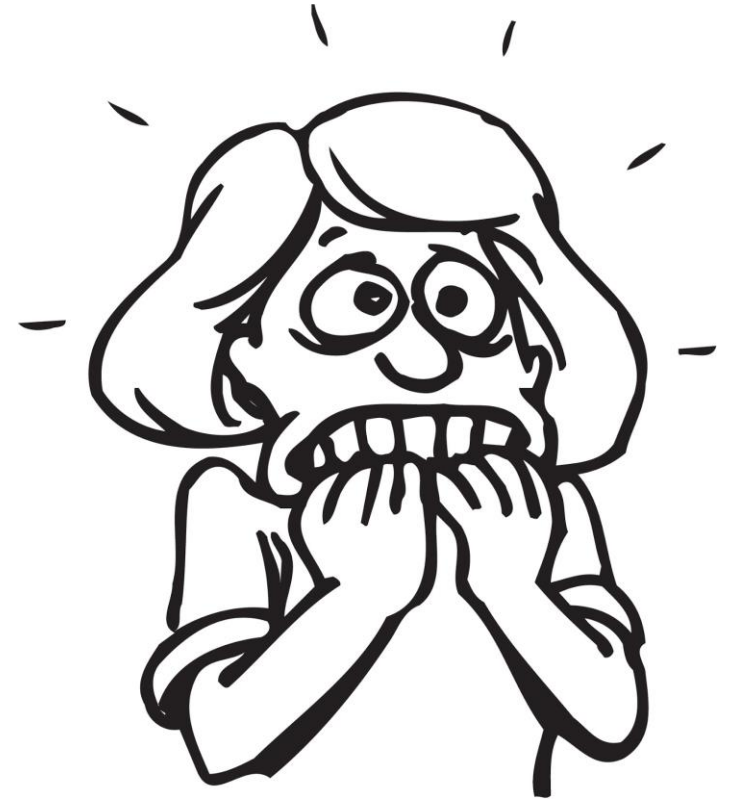
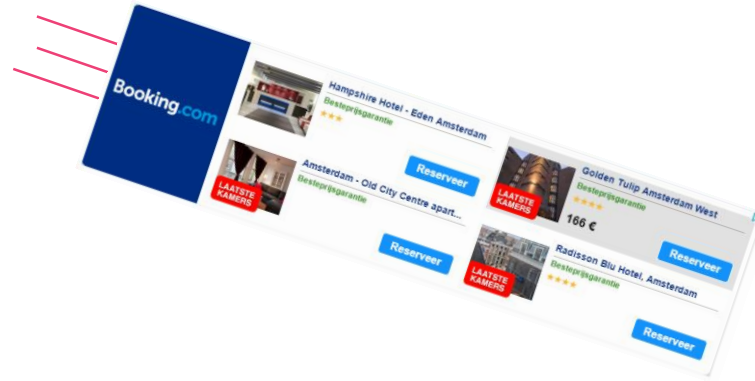
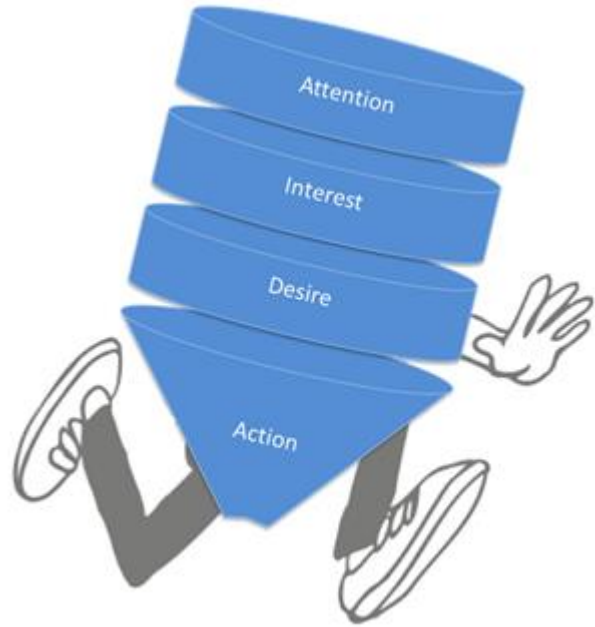


[Navona Palace Residenze Di Charme](#)

**Heerlijk 8,6**

1216 beoordelingen

Totale prijs vanaf:  
€ 410,40





CRM  
Profielen  
Ruling

PAID  
Profielen  
Ruling

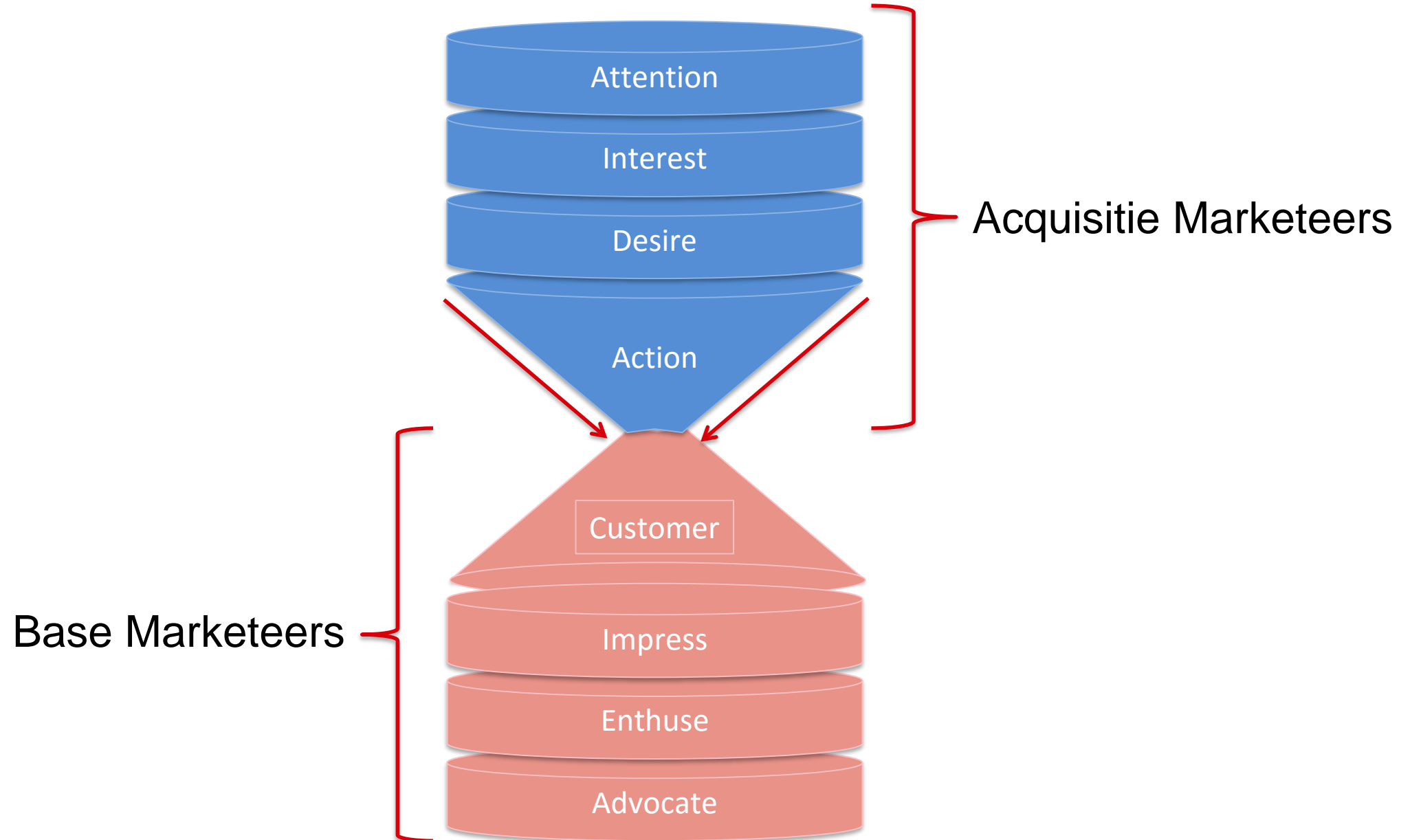
SOCIA  
L  
Profielen  
Ruling

APP  
Profielen  
Ruling

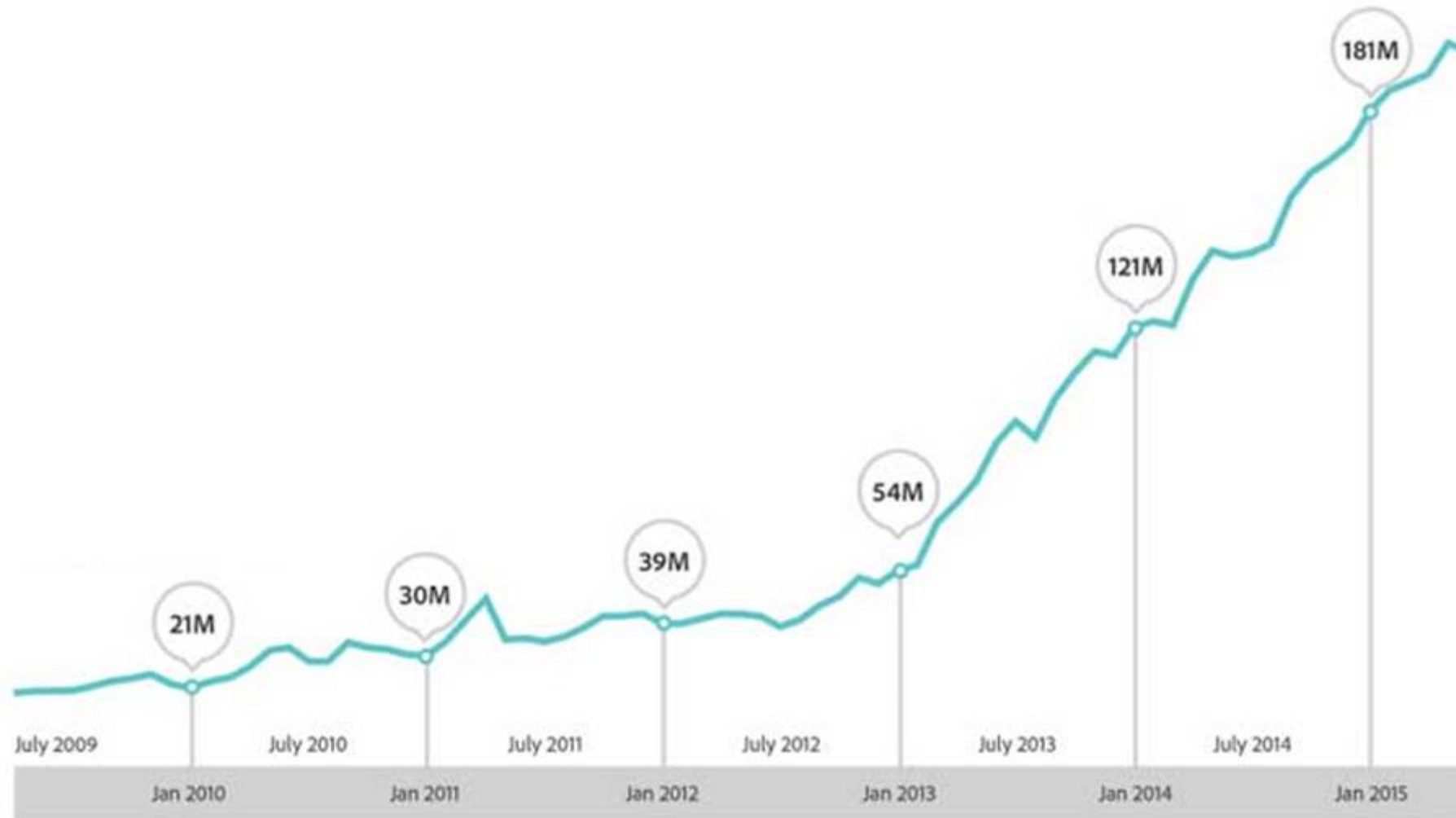
Decentrale Ruling & Profielen



## Silos binnen organisaties









[Home](#) > [Nieuws](#) > [Nieuws](#) > 2015 > [Adblocker op iPhone bespaart tot 83% op dataverkeer](#)

# Adblocker op iPhone bespaart tot 83% op dataverkeer

iPhone-bezitters kunnen met een 'adblocker' flink besparen op hun internetbundel. Dit blijkt uit een steekproef waarbij de Consumentenbond van 30 populaire Nederlandstalige websites de homepage bezocht met en zonder adblocker.

Geschreven op 5 november 2015  
[3 reacties](#)

Weeronline.nl spant de kroon: de meest effectieve adblocker-app Purify houdt op de homepage van deze site maar liefst 83% van het dataverkeer tegen.

## Dataverkeer

Andere websites waarbij een adblocker veel dataverkeer bespaart, zijn Voetbalzone.nl (79%), Nuij.nl (75%) en Buienradar.nl (70%). De Consumentenbond vergeleek de effectiviteit van 3 adblockers: Purify blokkeert het meeste dataverkeer, gemiddeld 38% per website, gevolgd door Crystal (31%) en Blockr (30%). Sinds de recente update van het besturingssysteem iOS naar iOS9 kunnen consumenten op hun iPhone een adblocker-app installeren die advertenties tegenhoudt als sites worden bezocht via de Safari-browser.  
[\[klik op de tabel voor een vergroting\]](#)

## Privacy

Consumenten verbruiken met adblockers veel minder MB's van hun internetbundel: met Purify is de besparing

Datagesparing homepage in MB

Besparing dataverkeer door Purify door het blokkeren van



### Meer nieuws

[Kort geding tegen Samsung wegens gebrekkig updatebeleid smartphones](#)

[Bereikbaarheid Hollandsnieuwe onder de maat](#)

[Consumenten vinden Simyo beste mobiele telefoonprovider](#)

[Veel klachten over verdwijnen beltegoed bij T-Mobile](#)

De k  
Er zijn te

Common! We can do  
better





Het zijn Spoordeelweken bij NS!  
Met ruim € 400 voordeel op de leukste treinitjes

Vier  
gezellig  
de lente

> Lees meer

# Case Nederlandse Spoorwegen

Spoordeelweken

Festival Trek

NS-Business Card campagne

## Plan uw reis

van



naar

plan



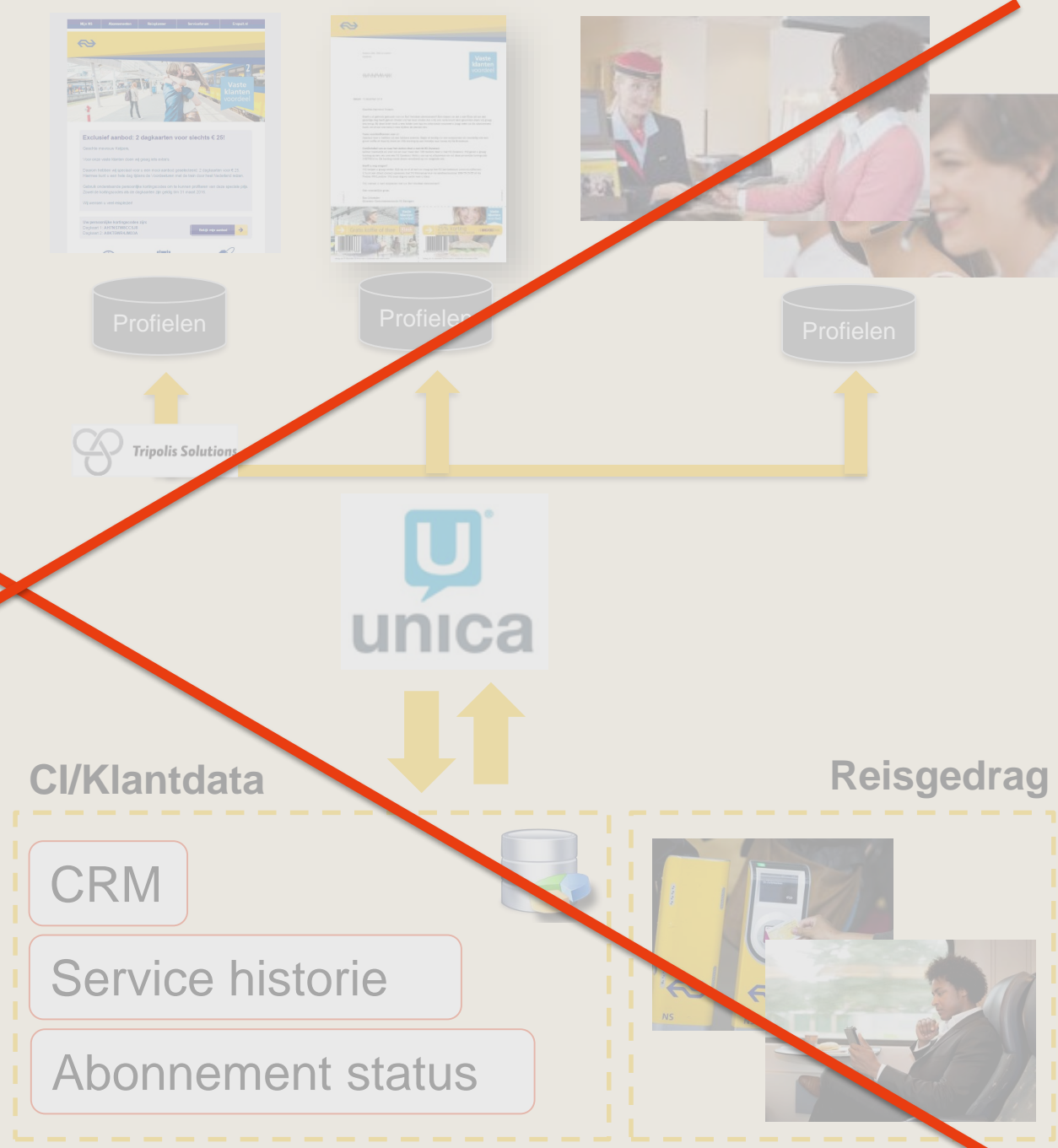
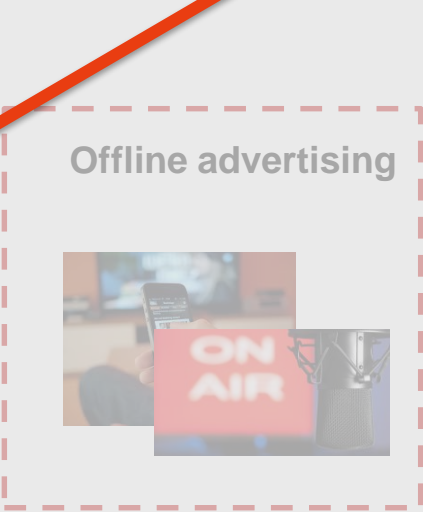
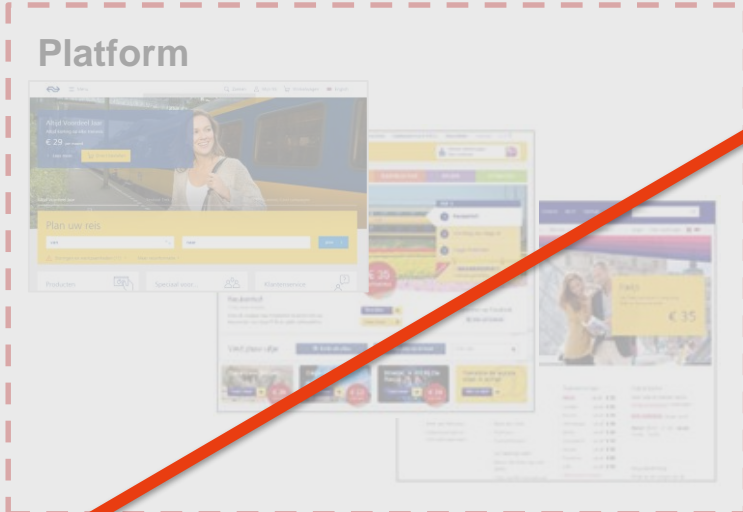
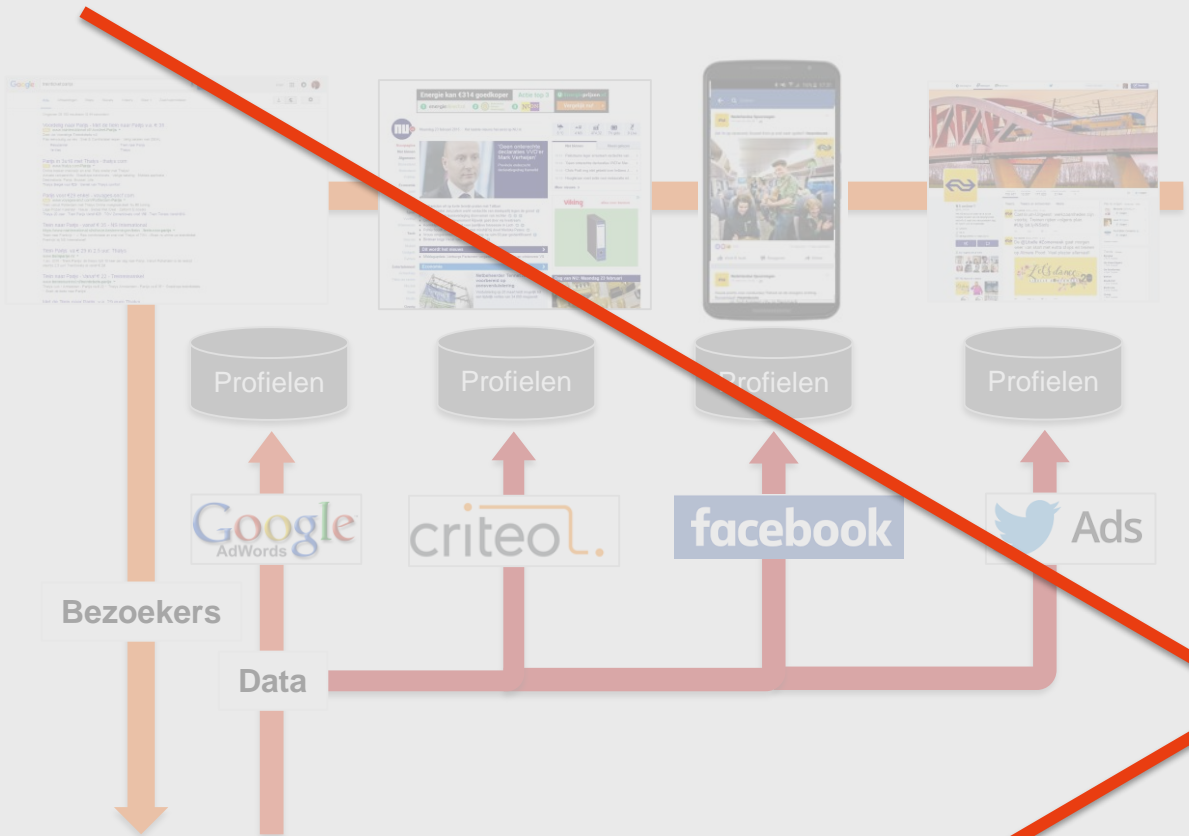
Storingen en werkzaamheden (11) >

Meer reisinformatie >





**Small Steps  
with a Vision**



# Purchase History

# Digital Behaviour

# CRM Data

360 customer view



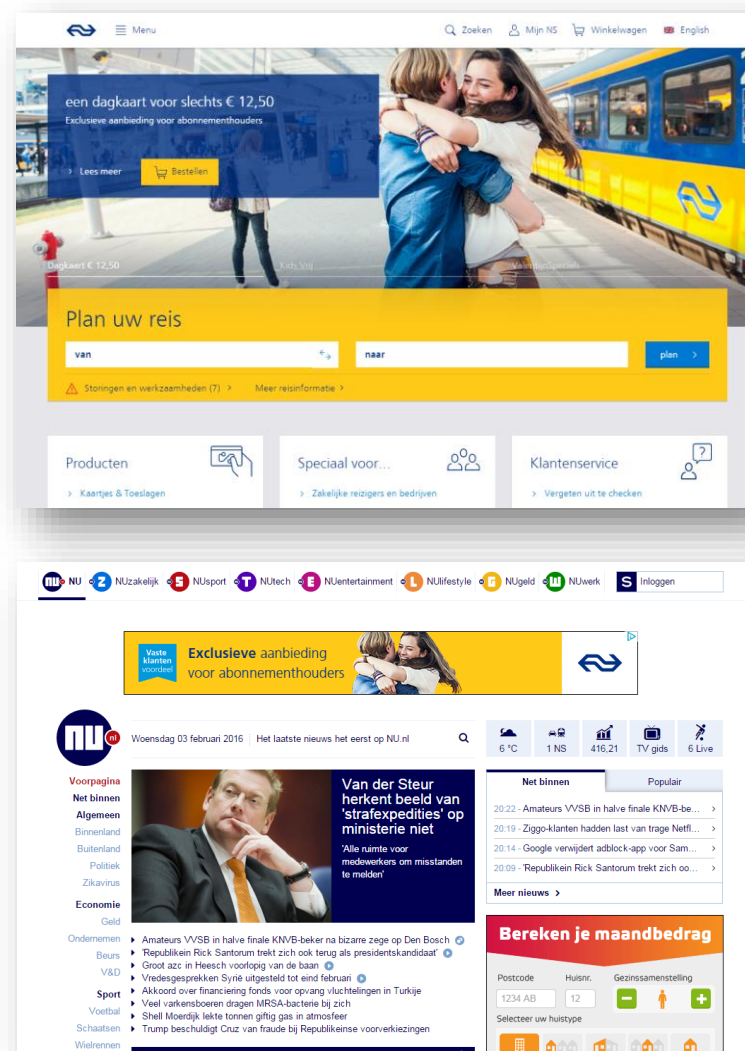
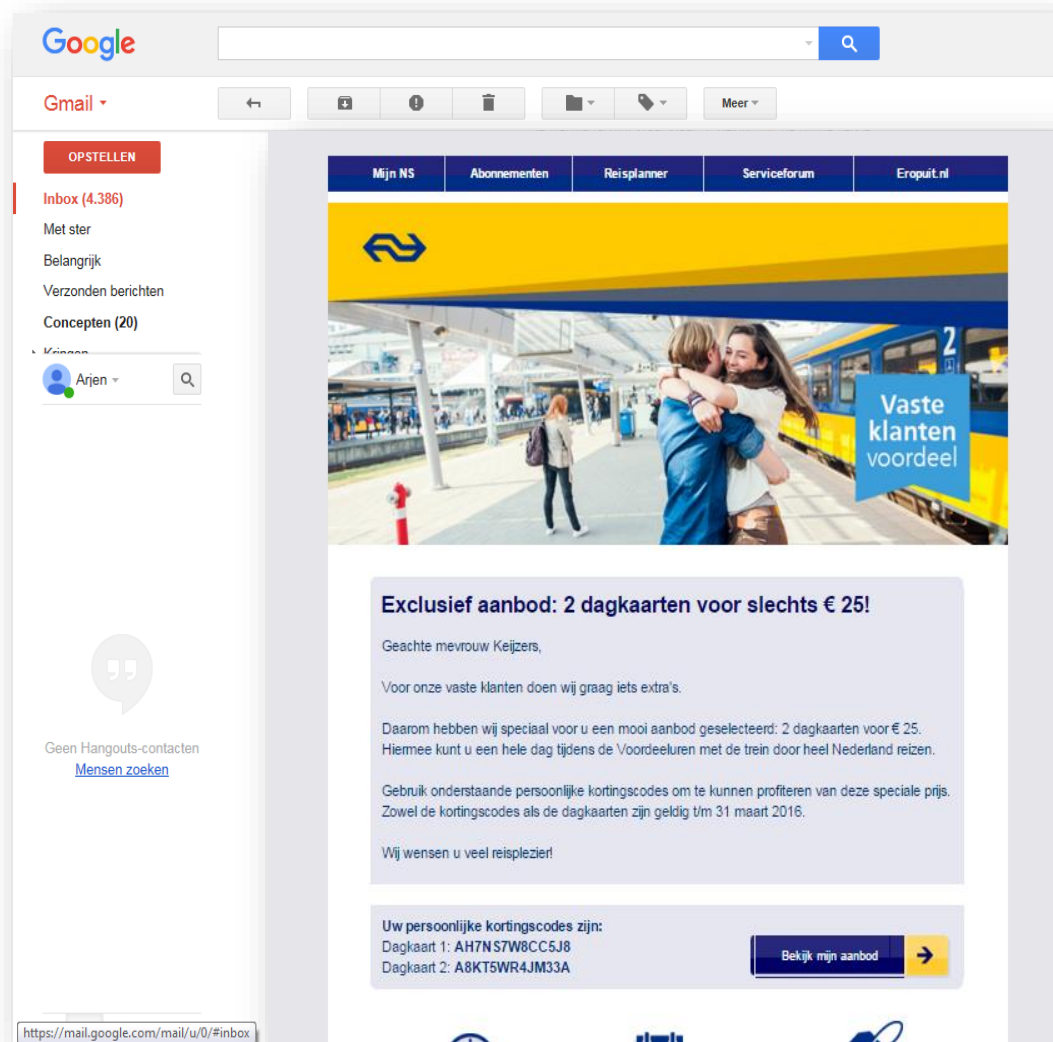
# Channel interactions

# Offline Interactions





# Aligned Digital Marketing Inspanningen



# Customer Experience - Service



A screenshot of the NS website's travel planning interface. The top navigation bar includes the NS logo, a menu icon, and links for 'Zoeken', 'Mijn NS', 'Winkelwagen', and 'English'. The main content area features a blue banner with the text 'Werk aan het spoor rondom Utrecht tijdens het Paasweekend' and 'Check vooraf wat dit voor uw reis betekent', with a '&gt; Plan uw reis' link. Below this, there are three tabs: 'Werk aan het spoor rondom Utrecht', 'Seizoensretour', and 'Boekenweek'. The 'Plan uw reis' section is highlighted in yellow and contains two input fields labeled 'van' and 'naar', a blue 'plan &gt;' button, and a warning icon with the text 'Storingen en werkzaamheden (1) &gt;' and a link for 'Meer reisinformatie &gt;'.



Zoeken | Alle content | Zoeken



# Toepassing Recruitment



Uitgelichte vacatures

Laatste update: 3 juli 2016

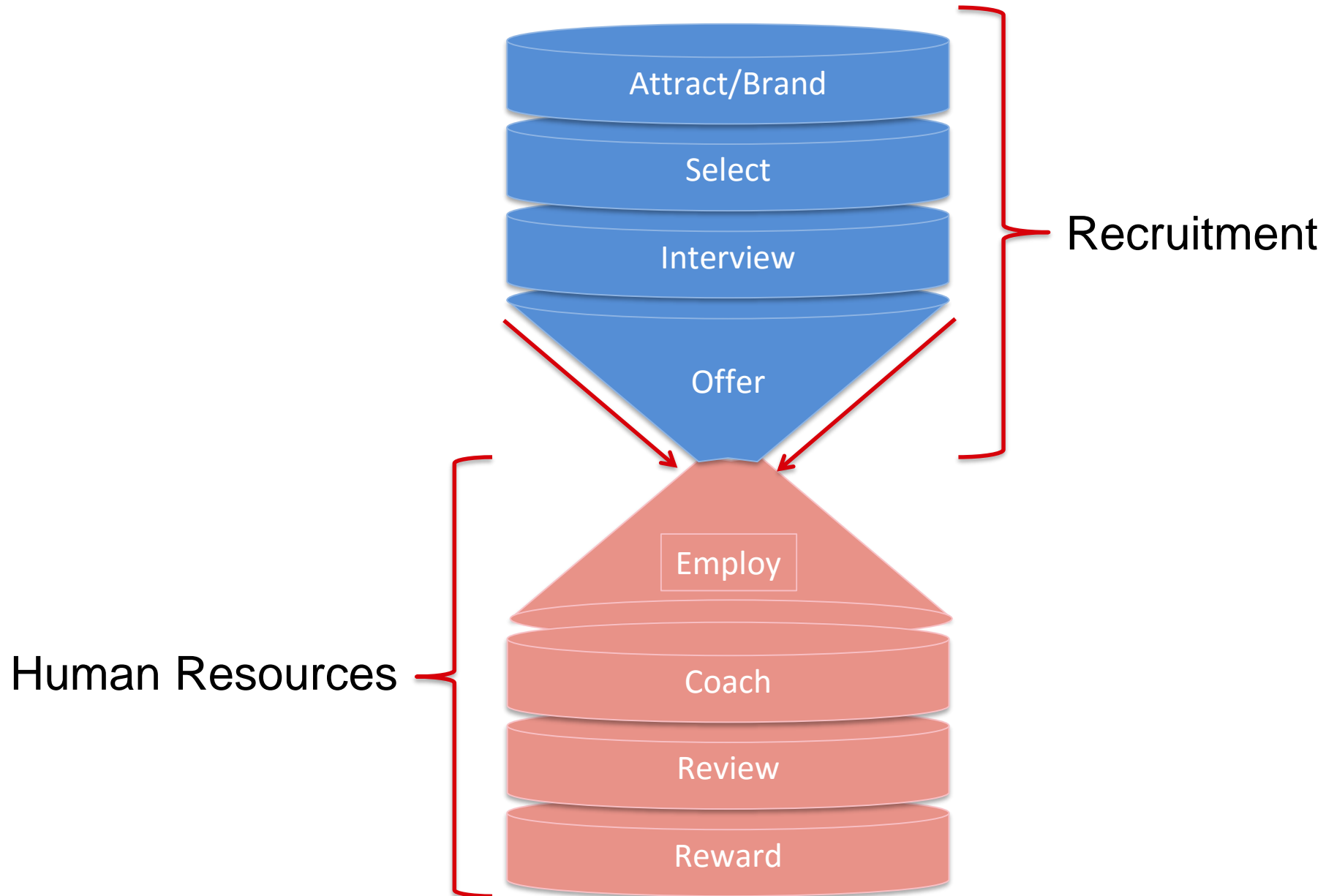
Meer over oNS



# Recruitment funnel??



## Silos binnen organisaties



# Employee Customer Journey

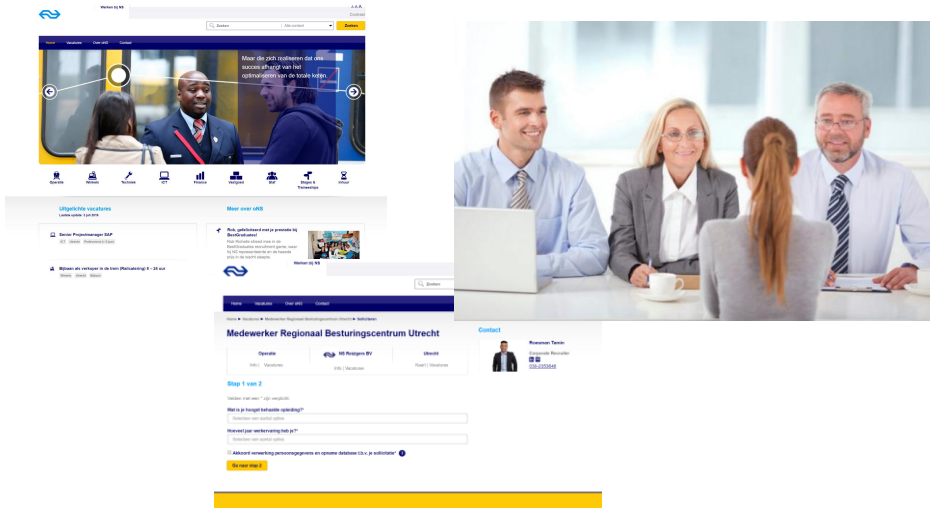
Customer contact

Brand/attract

Select, interview & hire

Employee

Ex Employee

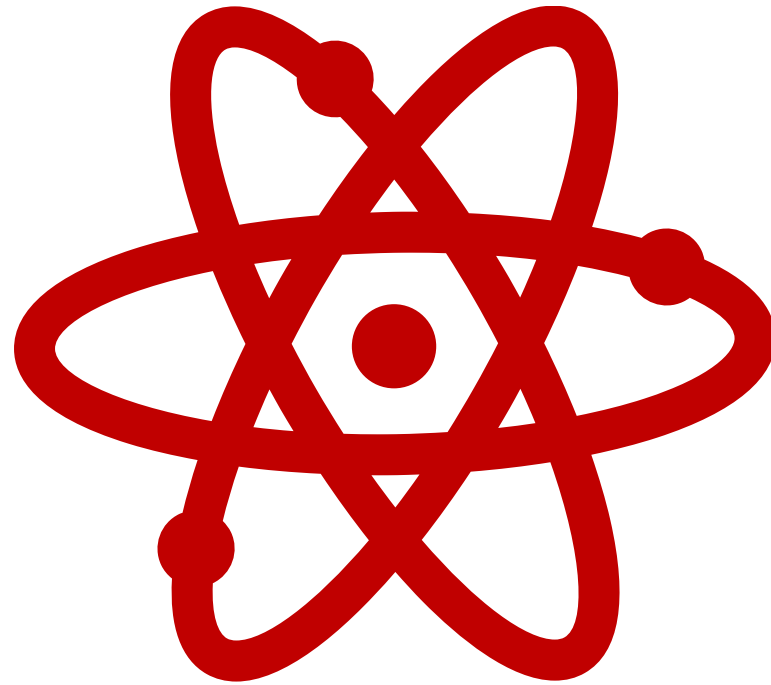


Contextuele Mediadruk





# Next Best Activity Model



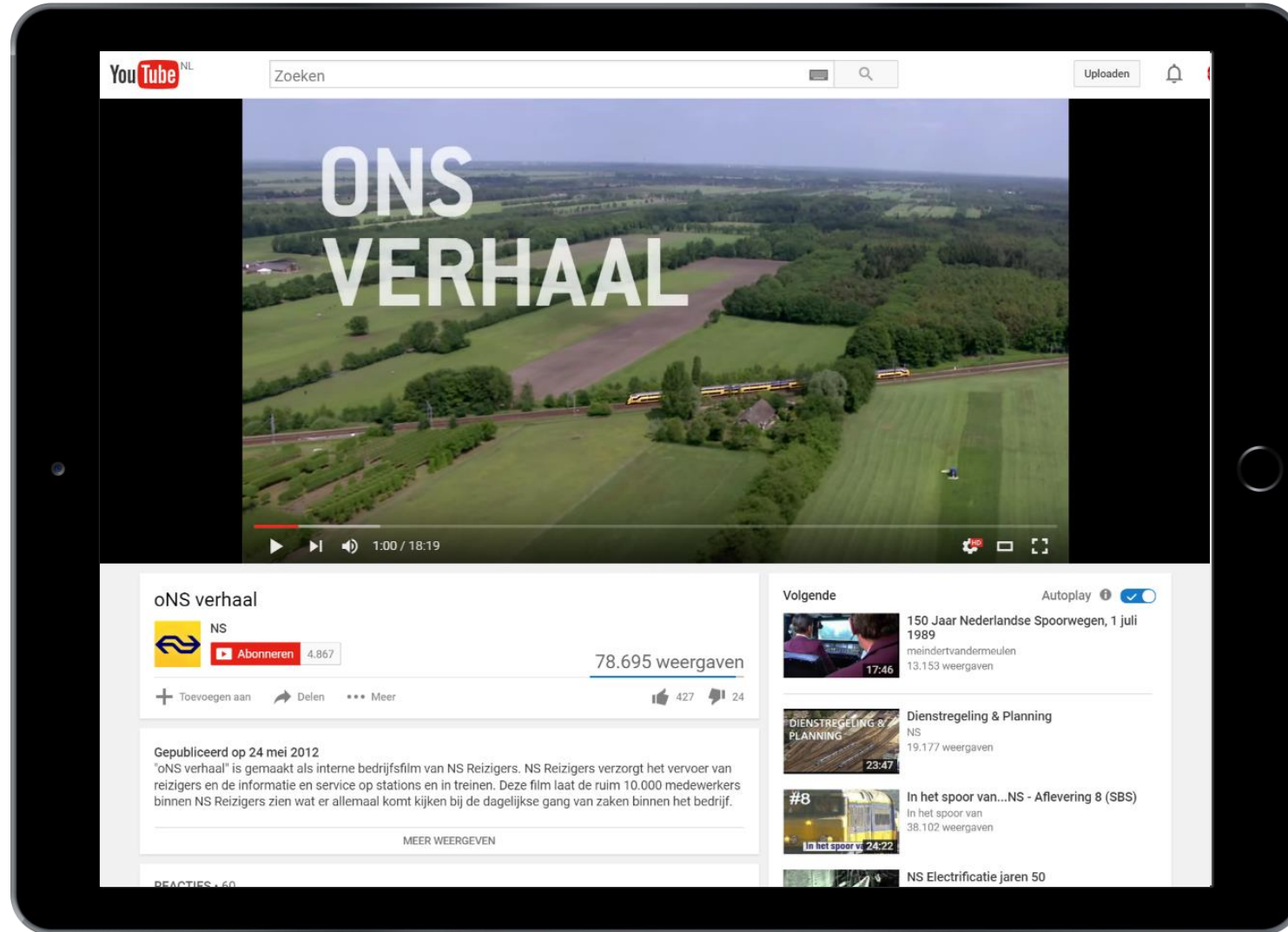
# Employee Journey



©NSReizigers/Transport Online

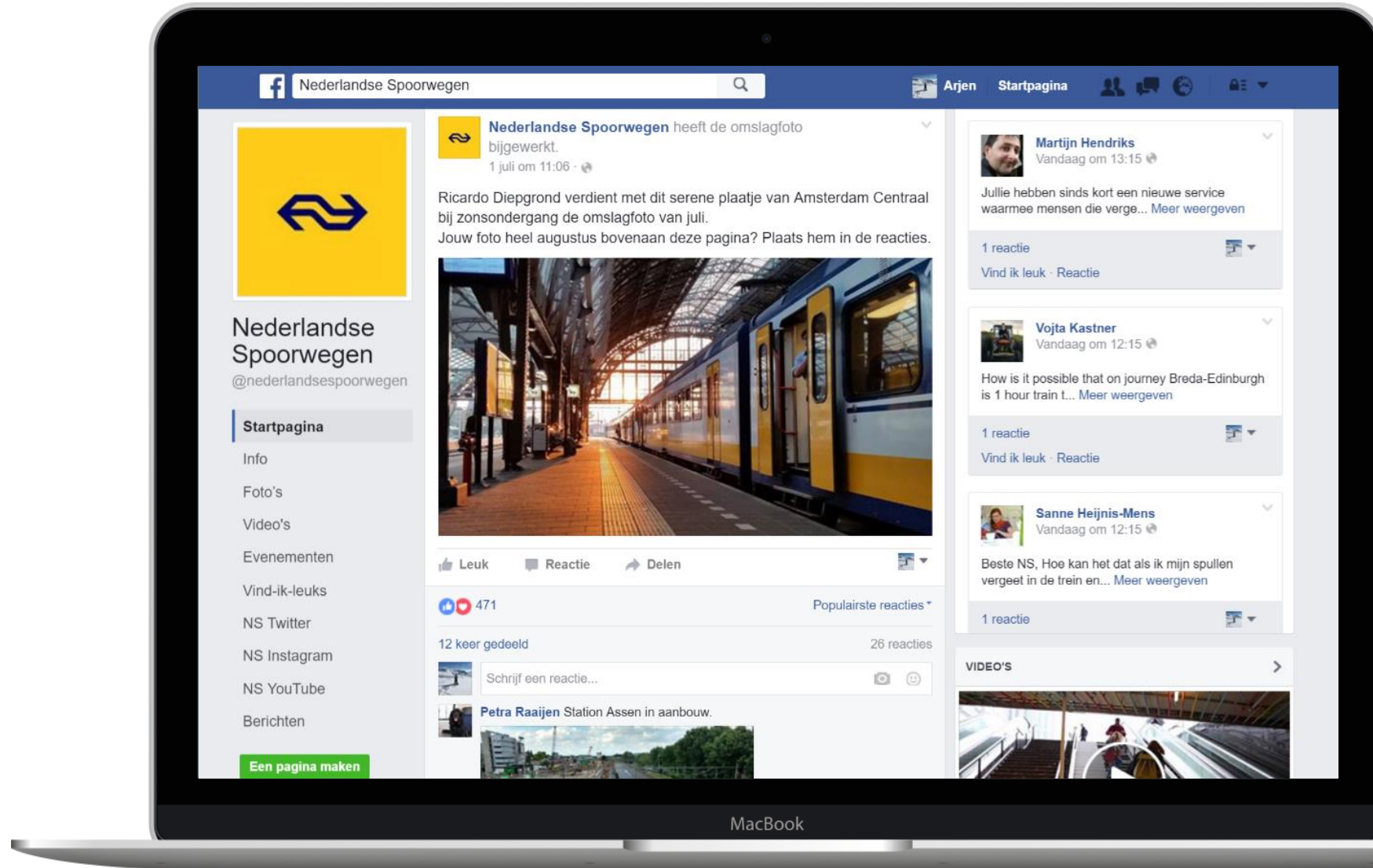


# Employee Journey





# Employee Journey



Treinstel  
**9560**

Toegestane hoogste  
snelheid **160** km/h

**94 84 4921285-1**





A group of people, including children and adults, are shown in a state of intense excitement and celebration. They are cheering with their mouths wide open, some holding soccer balls. The scene is overlaid with a warm, orange-red gradient, creating a sense of energy and passion. The text "Why is this important?" is centered over the image in a white, sans-serif font.

Why is this important?



# Verbeteren Customer Experiences



Hogere retentie  
Minderchurn



Lagere  
recruitmentkosten



Effectievere inzet  
Mediabudget



Beter imago  
werkgever,  
hogere  
werknemerstevrede  
nheid



Treinstel  
9560

Toegestane hoogste  
snelheid 160 km/h

94 84 4921285-1

#1

Denk vanuit de klant!  
Gebruik user journeys





#2

Doorbreek de muren...  
Werk in Multidisciplinaire  
Teams





#3

Durf het roer om te  
gooien..



#4

Maar beginnen met kleine  
stapjes is betere dan niks  
doen..



# Dank jullie wel!



**Customer Experience**

[oxyma.nl/vision](http://oxyma.nl/vision)

[oogstonline.nl](http://oogstonline.nl)



**/arjenhettinga**



**@arjenhettinga**



**arjen@oogstonline.nl**



**+31(0) 6 2461 5490**