



G R I D

RECRUITING-TRENDS-REPORT

2024 Slide Deck



Über den GRID 2024 Recruiting-Trends-Report

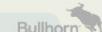
Wir haben über 1400 Personaldienstleister weltweit zu den wichtigsten Trends für 2024 befragt, daraus über 100 Personaldienstleister aus der DACH-Region. Der Report umfasst 100-500 Befragte aus den folgenden Bereichen:

Verticals

Professional
Commercial
Healthcare

Recruiting arten

Temp
Perm
Contract



Inhaltsübersicht

- 4 zentrale Erkenntnisse
- Top Prioritäten
- Top Herausforderungen
- Umsatzentwicklung



4 zentrale Erkenntnisse

1



Top-
Personaldienstleister
konzentrieren sich
auf Produktivität
und Effizienz

2



Leistungsstarke
Unternehmen
investieren bewusst in
Talent Experience

3



Top-
Personaldienstleister
experimentieren
mit KI für
Routineaufgaben

4



Neukundengewinnung
hat in einer
schwierigen
Wirtschaftslage
höchste Priorität

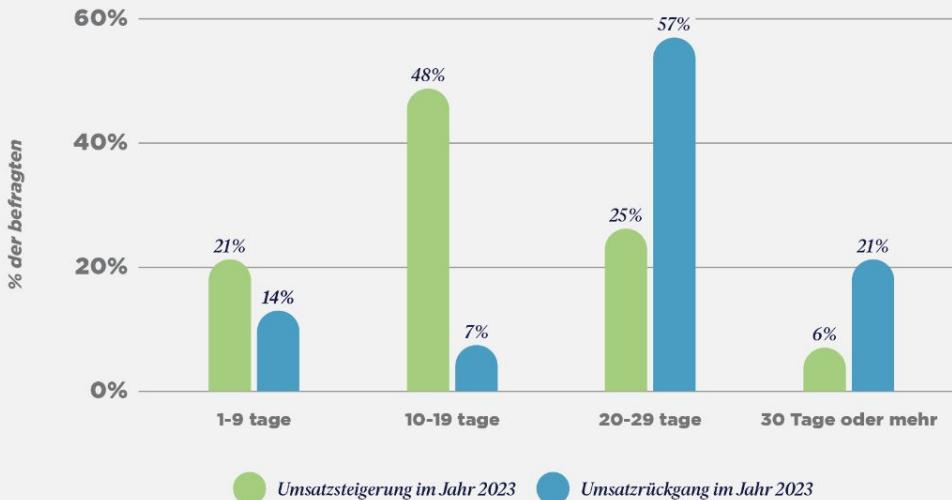




Produktivität und Effizienz

Top-Personaldienstleister vermitteln Bewerbende in 19 Tagen oder weniger

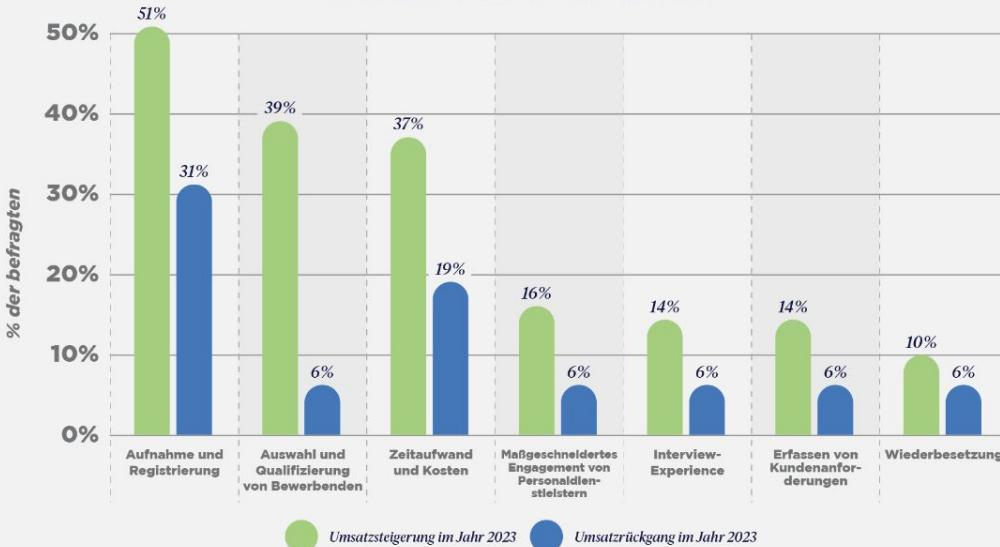
Zeit bis zur Vermittlung



- 56% der Unternehmen, die ein Umsatzwachstum von mehr als 10% melden, haben Kandidat:innen in weniger als 20 Tagen vermittelt
- Eine Überschreitung dieses Richtwerts korreliert mit Umsatzverlusten
- Automatisierung kann die Zeit bis zur Vermittlung um 26% verkürzen

Leistungsstarke Unternehmen haben grundlegende Aufgaben automatisiert

Automatisierungsprozesse aktuell in Gebrauch



- Bei Unternehmen mit Umsatzwachstum ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie ihre Daten vollständig digitalisiert haben, 9 Mal höher
- Top-Performer nutzen doppelt so häufig Self-Service-Tools
- Bei allen Bullhorn-Kunden führt die Automatisierung zu 39% mehr Bewerbungen und einer Besetzungsrate von 22%.

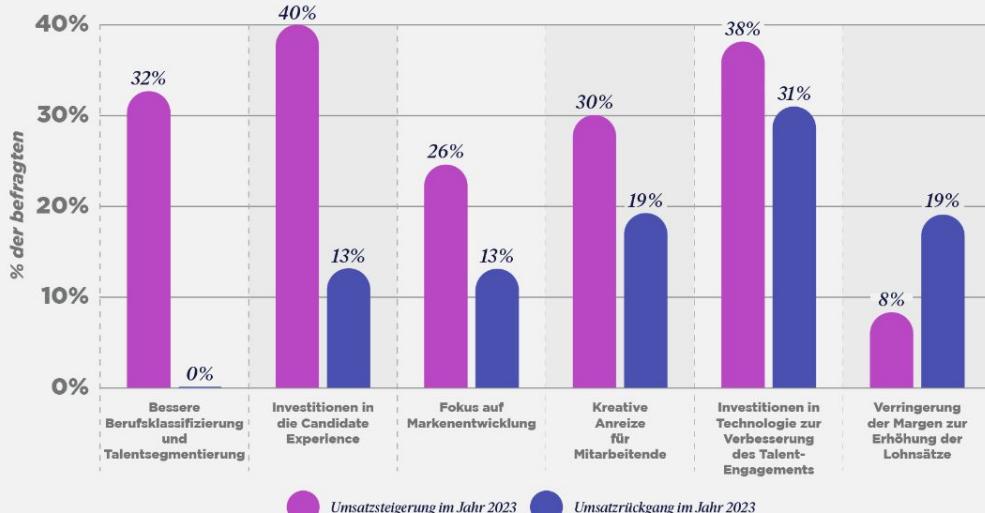




Talent Experience

Top-Personaldienstleister gehen den Talentmangel frontal an

Welche Strategien wenden Personaldienstleister an, um dem Talentmangel zu begegnen?



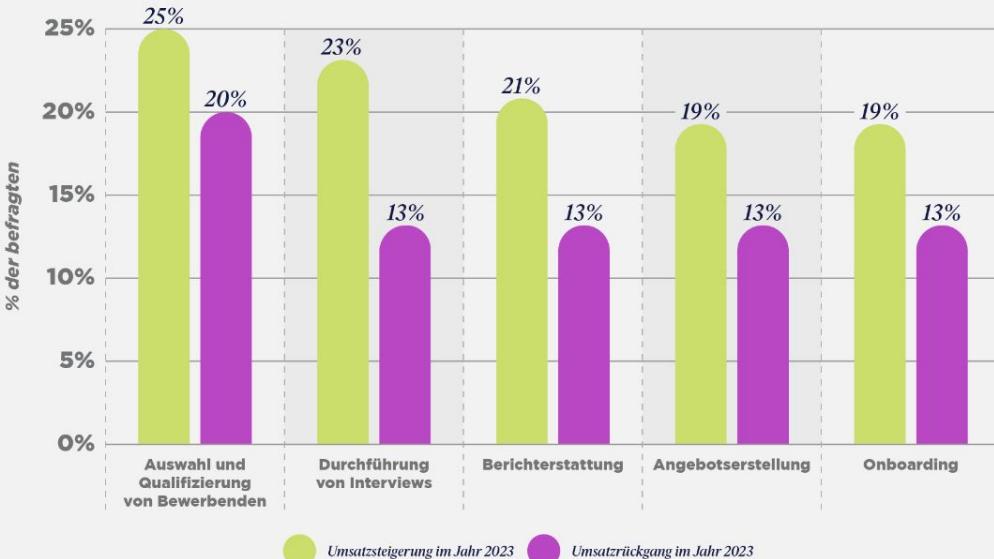
- 36% der Unternehmen nennen den anhaltenden Talentmangel als eine der größten Herausforderungen
- Unternehmen mit Umsatzwachstum investieren mit dreimal so hoher Wahrscheinlichkeit in die Verbesserung der Talent Experience
- Knapp 1/3 der Unternehmen verbessert die Klassifizierung von Arbeitsplätzen und die Segmentierung von Talenten - häufig durch Technologie



KI-Adoption

Top-Unternehmen setzen KI frühzeitig ein

Aktuelle KI-Tools



- Unternehmen mit Umsatzwachstum setzen zu 77% häufiger KI für Vorstellungsgespräche ein
- Der Schwerpunkt liegt weitgehend auf dem Einsatz von KI, um zumindest mit Routineaufgaben zu beginnen und den menschlichen Aufwand zu verringern
- Es ist zu erwarten, dass Early Adopters in 2024 weiterhin einen Umsatzvorteil haben werden.



Neukundengewinnung

Leistungsstarke Unternehmen erzielten trotz der Wirtschaftslage Neukundengewinne

Was machen Unternehmen, die im Jahr 2023 Neukundengewinne verzeichnet haben, anders?

Top-Performer nutzen mehr als **4-mal** so häufig Self-Service-Tools als weniger erfolgreiche Wettbewerber

1/2 haben automatisierte Kampagnen für Neukunden implementiert. Sie bewerten diese als ihr wichtigstes Automatisierungstool.

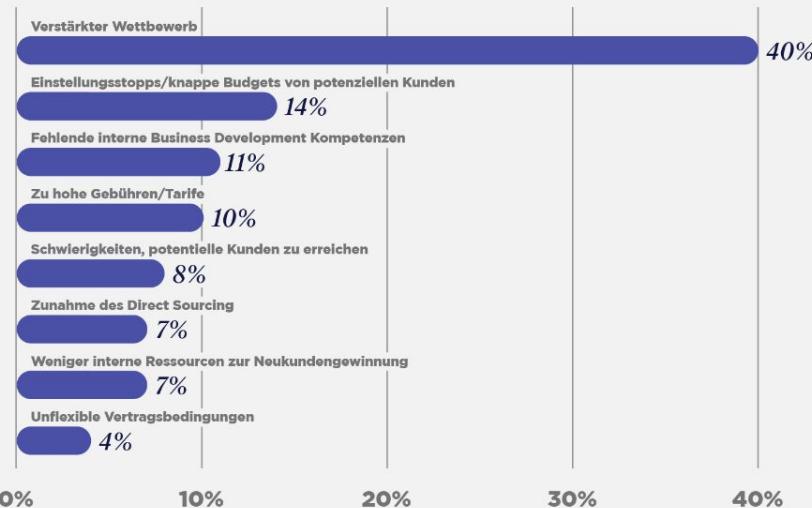
Für **89%** ist die Neukundengewinnung eines der wichtigsten Unternehmensziele für 2024.

- Unternehmen mit Umsatzwachstum gaben mit 68% höherer Wahrscheinlichkeit an, dass sie im vergangenen Jahr sehr erfolgreich bei der Neukundengewinnung waren



Verschärfter Wettbewerb ist eine Herausforderung für das Wachstum

Größte Herausforderungen bei der Neukundengewinnung

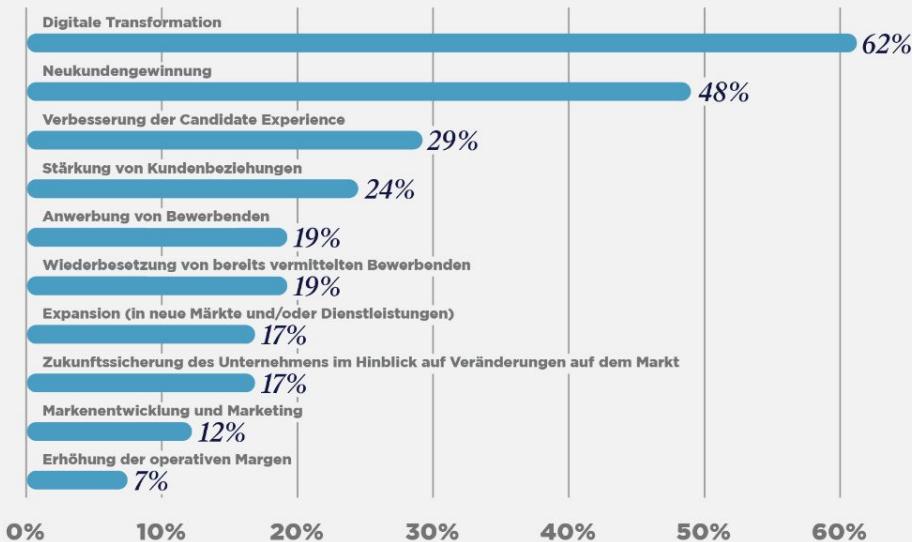


Die Besorgnis über den zunehmenden Wettbewerb unterstreicht den Bedarf an Produktivität und operativer Effizienz im Recruiting

Top Prioritäten

Fokus auf digitale Transformation führt die Liste an

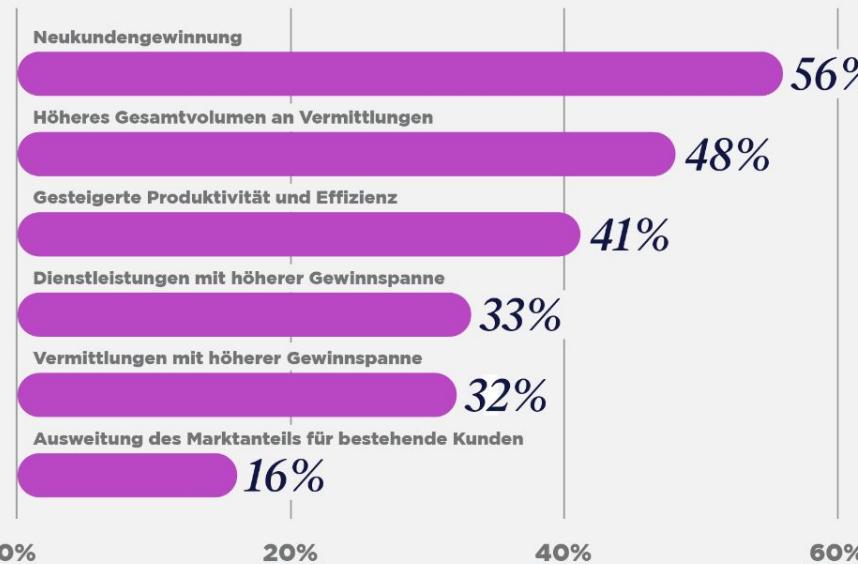
Die strategischen Top-Prioritäten für 2024



- Die digitale Transformation hat in allen Bereichen höchste Priorität

Umsatzgenerierung steht im Mittelpunkt der Unternehmensziele

Die wichtigsten Unternehmensziele für 2024



- Mehr als die Hälfte der Personaldienstleister sehen die Neukundengewinnung als ein wichtiges Unternehmensziel für 2024
- 1/3 suchen nach Dienstleistungen mit höheren Gewinnspannen, wie Beratung und Projektmanagement, um die Marge zu erhalten

Top Herausforderungen

Unternehmen sind sich einig, dass die Wirtschaft die größte Herausforderung für den Markt darstellt

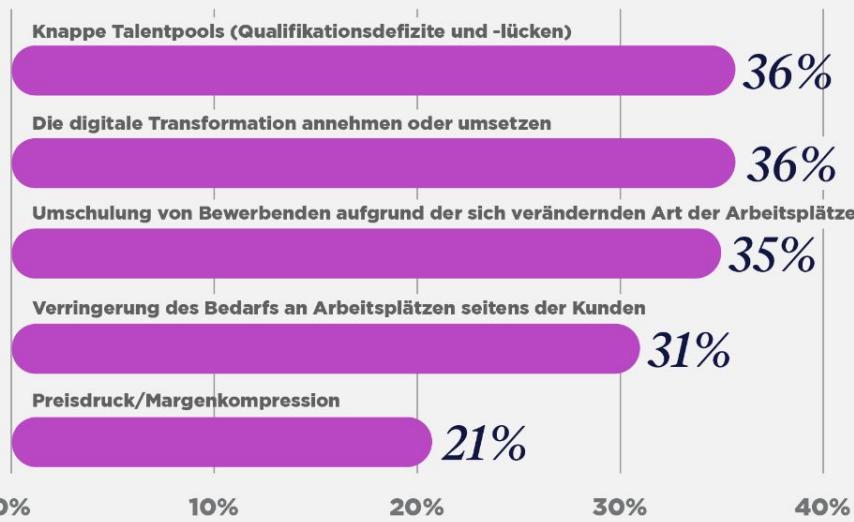
Die Top-Herausforderungen des Marktes für 2024



- Die Sorge um Gig-Plattformen war ebenfalls eines der Hauptanliegen, was die großen Veränderungen auf dem Staffing Markt widerspiegelt

Knappe Talentpools bleiben die größte Herausforderung für Unternehmen

Die geschäftlichen Top-Herausforderungen für 2024



- Das vierte Jahr in Folge nennen mehr als 1/3 der Unternehmen den Talentmangel als größte Herausforderung
- Der Prozentsatz ist jedoch niedriger als im letzten Jahr, was eine Verschiebung signalisieren könnte

Unternehmen investieren aktiv in Talent Engagement, da der Mangel an Talenten anhält

Wie gehen die Unternehmen mit dem Talentmangel um?

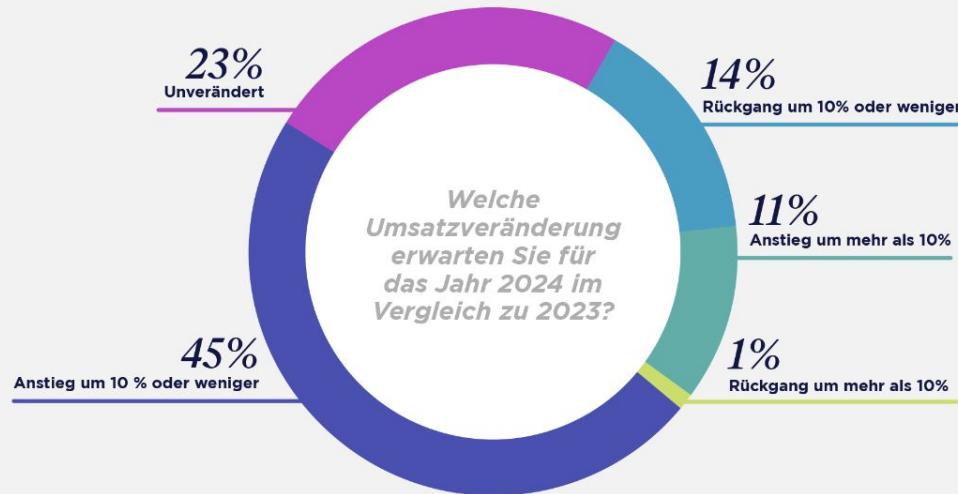


- Unternehmen setzen auf bessere Technologie, um verschiedene Aspekte der Talent Experience zu verbessern

Umsatzentwicklung

Umsatzprognose 2024: Optimismus, Erwartung einer Konjunkturerholung

Umsatzprognose für das kommende Jahr



Positiver Ausblick über Märkte und Branchen hinweg einheitlich