



Talent-Trends- Report 2023

Inhaltsübersicht

- 1 Zentrale Erkenntnisse
- 2 Was beeinflusst die Kandidatenbindung positiv?
- 3 Welche Erfahrungen machen Kandidat:innen derzeit?

Drei zentrale Erkenntnisse

1

Geschwindigkeit und Genauigkeit sind ausschlaggebend

Kandidat:innen erwarten, dass sie innerhalb eines Monats für den richtigen Job vermittelt werden

2

Kandidat:innen erwarten regelmäßigen Kontakt

Wöchentliche Kommunikation fördert die Kandidatenbindung

3

Alle Phasen des Recruiting Lifecycles spielen eine Rolle

Keine Phase ist wichtiger als die andere, Sie müssen auf jede Phase des Lifecycles vorbereitet sein

Bullhorn 



Kandidatenbindung

Vergangene Erfahrungen beeinflussen die Kandidatenbindung



Einblick:

53% der Bewerbenden berücksichtigen frühere Erfahrungen – ihre eigenen oder die anderer Personen



Empfehlung:

Befragung der Kandidat:innen zur Gewährleistung der Zufriedenheit

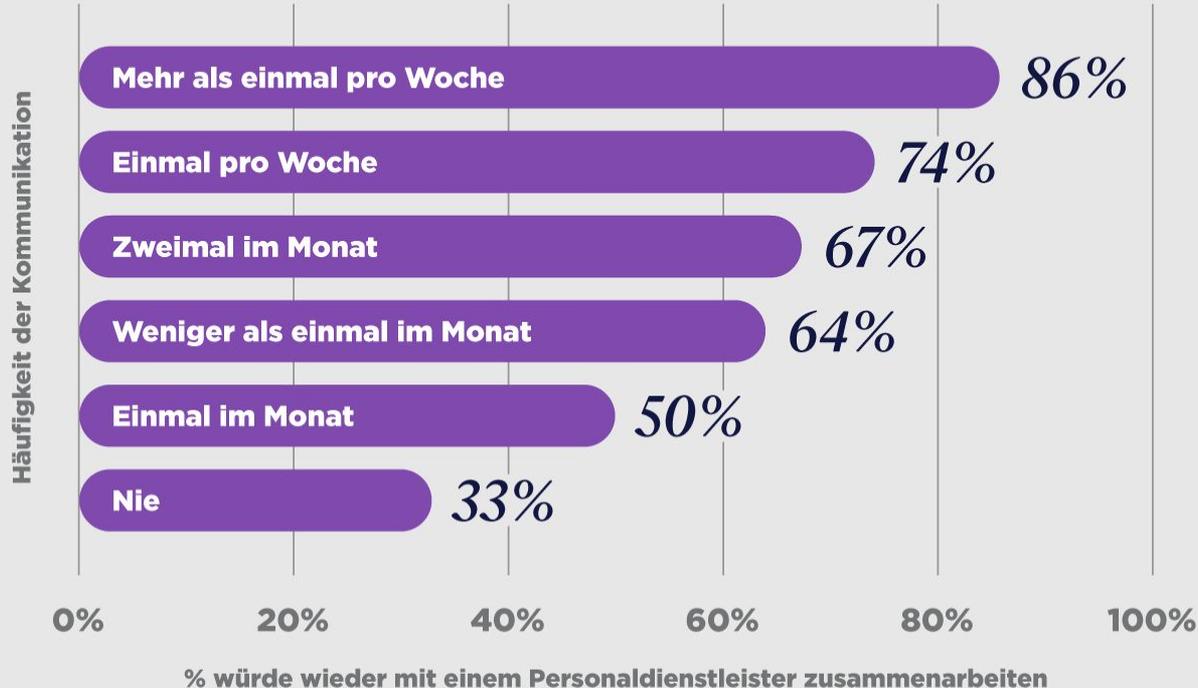
Aktive Anfrage zu Online-Bewertungen an zufriedene Kandidat:innen

Bulhorn 



★ TALENT-TRENDS-REPORT

Wöchentlicher Kontakt erhöht die Kundenbindung



Einblick:

57% der Kandidat:innen wünschen sich einmal pro Woche oder häufiger Kontakt mit ihrem Recruiter



Empfehlung:

Setzen Sie auf Automatisierung zur Planung der Kontaktaufnahme

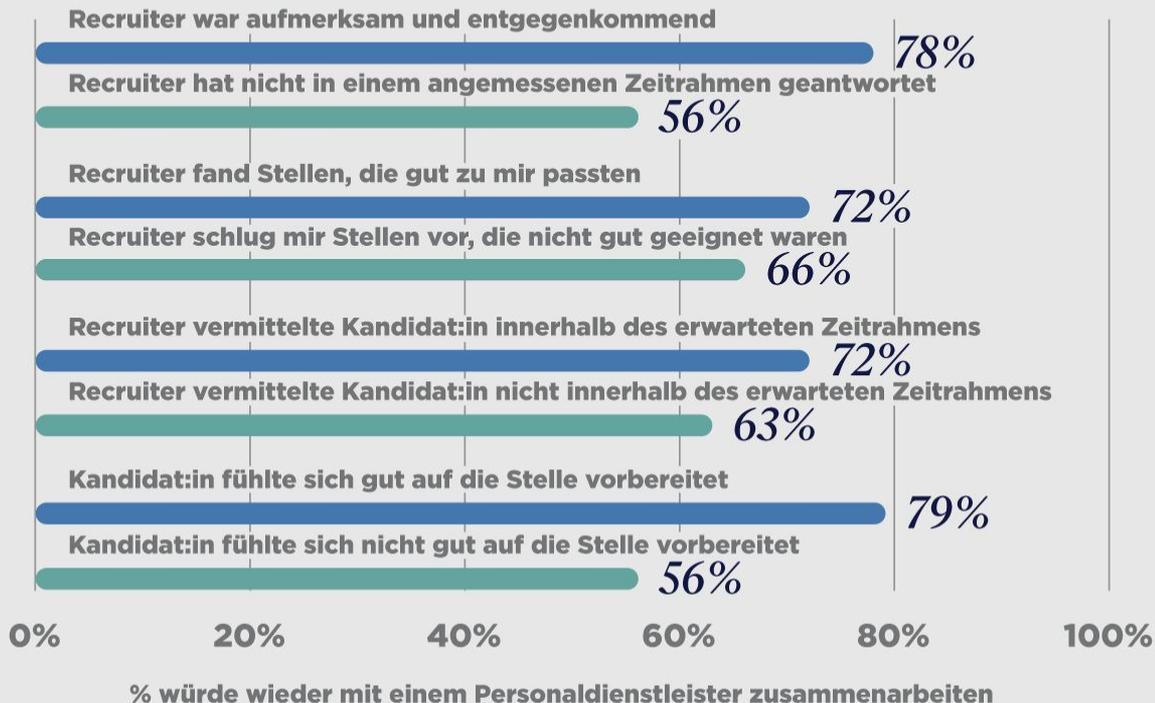
Verwenden Sie KI zur Generierung von E-Mails an Kandidat:innen

Bulhorn



★ TALENT-TRENDS-REPORT

Schnelle Vermittlung an den richtigen Job und Kommunikation sind entscheidend



Einblick:

Die Kandidatenbindung steigt, wenn diese sich mit ihrem Recruiter verbunden fühlen



Empfehlung:

Statten Sie Ihre Recruiter mit den richtigen Tools aus, um bei der Kandidatenansprache den Überblick zu behalten

Schaffen Sie eine Talent-zentrierte Plattform, um die Talent Experience zu verbessern



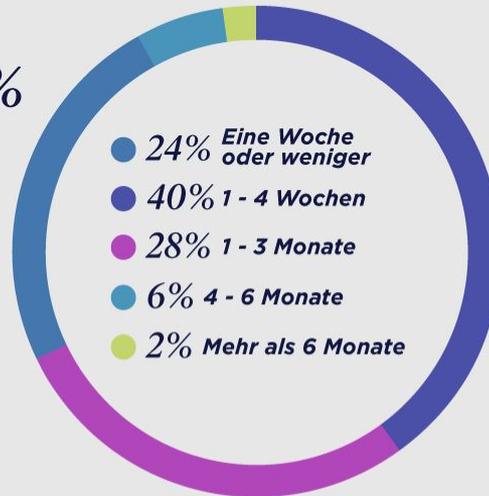
★ TALENT-TRENDS-REPORT

Beinahe 2/3 der Bewerbenden sind nicht mit der Geschwindigkeit der Vermittlung zufrieden

Warum Kandidat:innen die Zusammenarbeit mit einer Personaldienstleistung abbrechen



Ideale Vermittlungszeit für Bewerbende



Einblick:

64% der Bewerbenden brachen die Zusammenarbeit mit einer Personaldienstleistung ab, weil der Prozess zu lange dauerte oder sie eine andere Stelle fanden, bevor der Recruiter sie vermittelte

Kandidat:innen erwarten innerhalb von 4 Wochen vermittelt zu werden



Empfehlung:

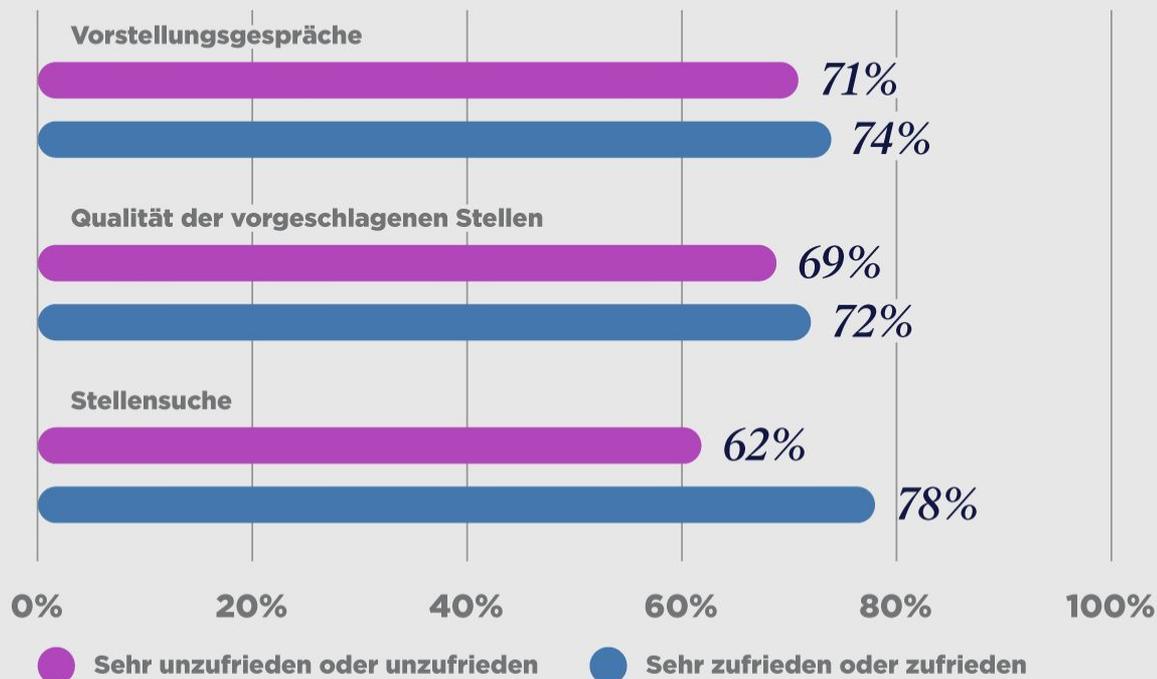
Einsatz von KI-Tools zur Automatisierung des Matchings

Verwenden von KI-Tools, um Kandidat:innen zu kontaktieren, noch bevor Stellen veröffentlicht werden

Bulhorn 

Jeder Moment im Talent Lifecycle spielt eine Rolle

% würde wieder mit ihrem Personaldienstleister zusammenarbeiten



Einblick:

Die Zufriedenheit der Kandidat:innen während des gesamten Lifecycles erhöht die Kandidatenbindung



Empfehlung:

Lernen Sie die Kandidat:innen durch Gespräche und Abgleich von Fähigkeiten kennen

Schaffen Sie eine intuitive, Talent-zentrierte Experience

Bulhorn 



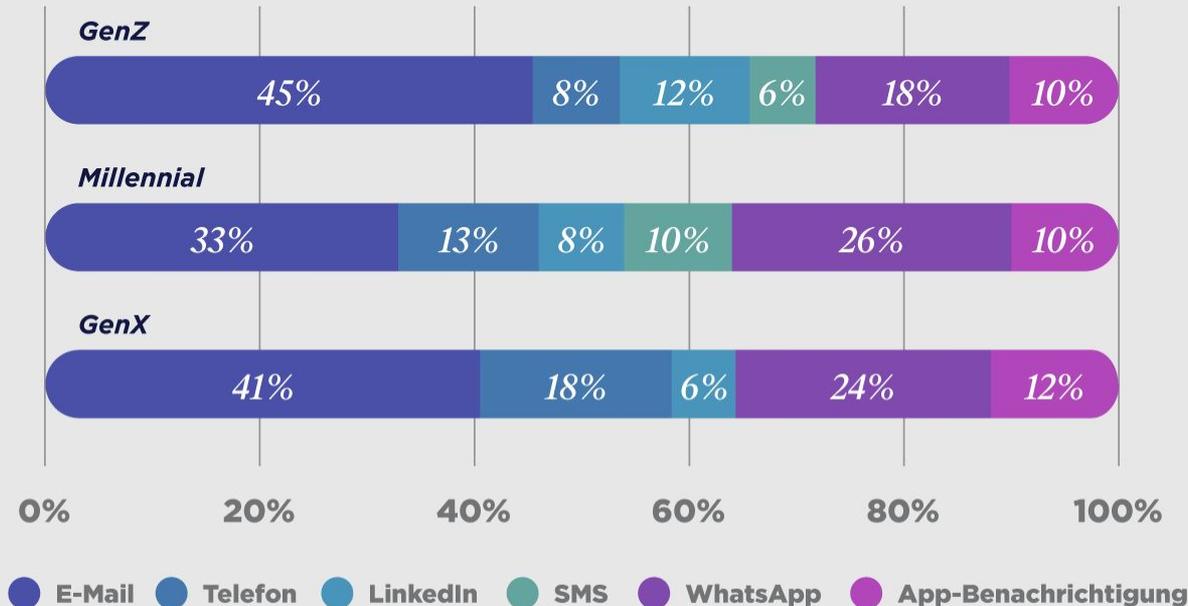
★ TALENT-TRENDS-REPORT



Talent Experience entlang des Lifecycles

E-Mail ist die beste Art der Kommunikation, aber Apps sind auf dem Vormarsch

Kommunikationspräferenzen nach Generation



Einblick:

Starke Präferenz der E-Mail-Kommunikation bei allen Altersgruppen.



Empfehlung:

Nutzen einer Omnichannel-Strategie für die Bewerberkommunikation

WhatsApp ist besonders beliebt bei Millennials und wird wahrscheinlich an Beliebtheit zunehmen

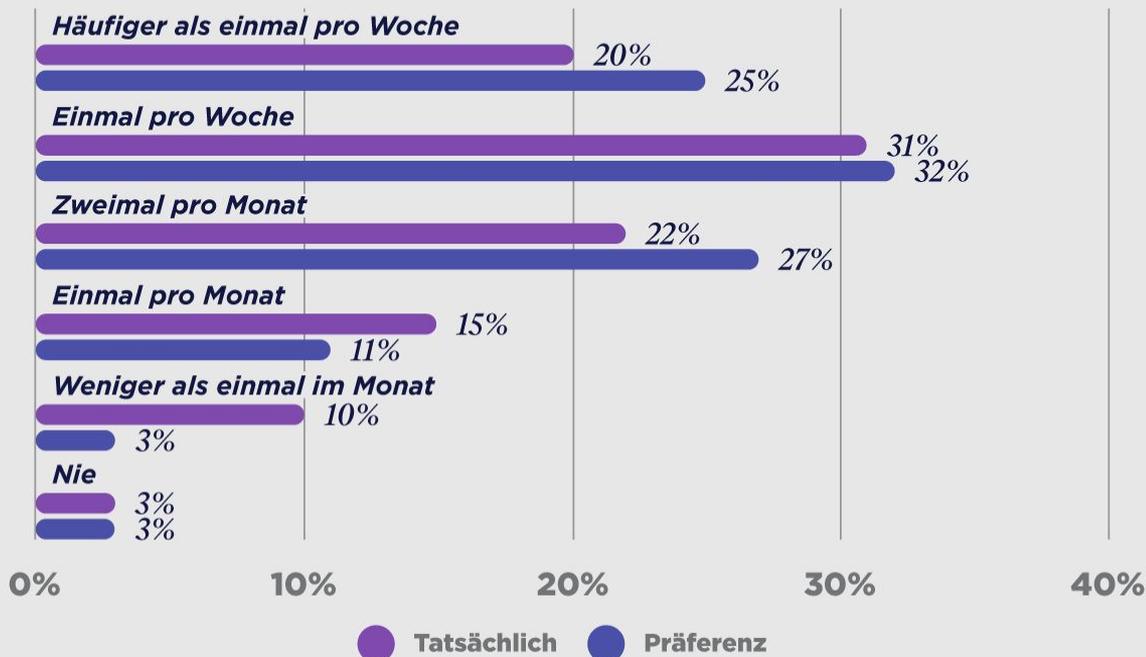
Bullhorn



★ TALENT-TRENDS-REPORT

Kandidat:innen wünschen sich, dass Recruiter sich mindestens einmal pro Woche melden

Wie oft möchten Sie, dass sich Ihr Personalverantwortlicher mit Ihnen in Verbindung setzt und wie oft geschieht es?



Einblick:

Recruiter bleiben hinter den Erwartungen der Kandidat:innen zurück

86% der Bewerbenden, die häufiger als einmal pro Woche von Ihrem Recruiter hören, würden weiter mit dem Unternehmen zusammenarbeiten



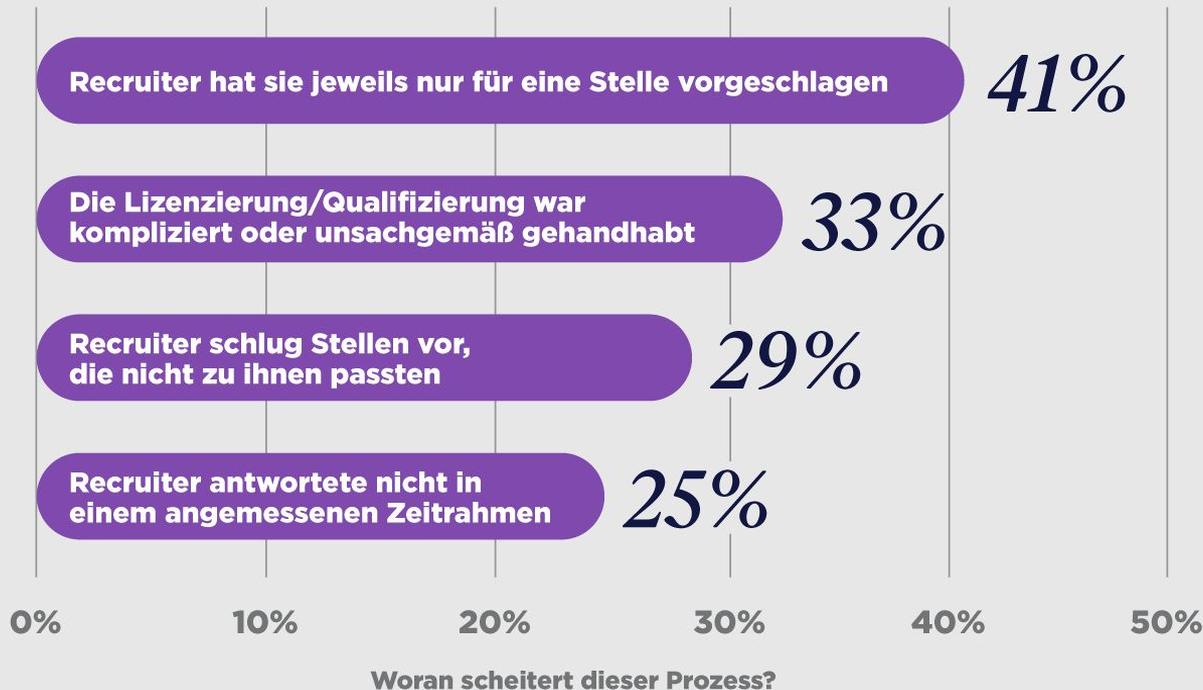
Empfehlung:

Ermöglichen Sie automatisierte Kommunikation, um das Niveau zu halten



★ TALENT-TRENDS-REPORT

Mehr als 20 % der Bewerbenden erleben eine negative Talent Experience



Einblick:

Knapp 30 % sagen, ihnen wurden unpassende Stellen zugewiesen



Empfehlung:

Konzentrieren Sie sich auf die Wiederbesetzung während die Kandidat:innen noch im Einsatz sind

Automatisieren Sie die Qualifizierung

Bullhorn 



★ TALENT-TRENDS-REPORT

Schwerpunkte für 2024

Ziele:

***Maßgeschneiderte
Kommunikationsmethoden je nach
Kandidat:in und einmal pro Woche***



***Beschleunigung der Zeit bis
zur Vermittlung***



Messen von talentbezogenen Metriken



Handlungsvorschläge:

***Generative AI zur Erstellung von E-Mails
und weiterer Kommunikation***

Automatisieren des Job Matchings

***Nutzen Sie speziell entwickelte
Analysetools, um wichtige
Kennzahlen zu messen***

Bullhorn 